

csrTAG 2021: Digitale Nachhaltigkeit und nachhaltige Digitalisierung

Wien, 22. Oktober 2021: Bei „DIGI FOR SDG“ geht es darum, in der technologischen Transformation Aspekte der Nachhaltigkeit zu berücksichtigen. Mehr Phantasie und weniger Moralisierung sind dabei unverzichtbar.

Wie wollen wir eine digitale grüne Transformation gestalten, damit wir künftig in einer nachhaltigen, wissensbasierten und gerechten Zukunft leben können? Das war die zentrale Fragestellung beim csrTAG 2021 am 21. Oktober am Campus der Fachhochschule Wiener Neustadt in Wieselburg, der live übertragen wurde. „*Es geht um eine – vermutlich wesentlich von der Digitalisierung geprägten – Gesellschaft, die Klimaneutralität mit wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit und hoher Lebensqualität verbindet*“, ist der Ökonom, Nachhaltigkeitsforscher und Publizist **Fred Luks** überzeugt. Für eine „große Transformation“ sei dieses Zielbild sicher motivierender als die Aussicht, womöglich gerade noch das Schlimmste zu verhindern.

Damit Digitalisierung nicht nur ökonomische Vorteile bringt, müssen wir sie mit den SDGs verlinken - den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Denn nur zusammengedacht, schafft die Welt der Bits und Bytes mit der Welt der Natur und Kultur ökonomische, soziale und ökologische Vorteile für alle. **Wolfgang Anzengruber**, Consultant & respACT-Vorstandsmitglied, dazu: „*Digitalisierung ist ein Werkzeug, ein Hebel zur Beschleunigung der Zielerreichung. Die Vorteile einer engen Verzahnung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung liegen auf der Hand. Die Zielsetzung einer ökologische, soziale und wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft zu gestalten, steht im Zentrum unserer Gesellschaft und ist alternativlos. Um die Akzeptanz bei den Menschen dafür sicherzustellen, sind aber auch mögliche Risiken einer digitalen Transformation im Auge zu behalten, um kontraproduktive Reboundeffekte hintanzuhalten und den Schutz der Privatsphäre zu gewährleisten.*“

Wie respACT-Geschäftsführerin **Daniela Knieling** in Ihrer Begrüßung zum csrTAG sagte: „*Die COVID-19 Pandemie ist zwar noch nicht ganz überwunden, aber sie hat uns ganz deutlich auch den Weg in ein neues Wirtschaften gewiesen. Daher spannen wir einen Bogen über die beiden Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit.*“

Die EU-Lokomotive rollt schon in diese Richtung, denn mit dem Green Deal und der EU-Taxonomie-Verordnung wurde auf europäischer Ebene das Fundament für mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft gelegt. **Katharina Schönauer**, Senior Manager Advisory, Sustainability Services bei KPMG erklärte es so: „*Durch eine systematische Erfassung der Auswirkungen und ESG-Risiken verstehen wir den Unternehmenswert und die Implikationen der Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft und Umwelt entlang der Wertschöpfungskette. Digitalisierung unterstützt bei der Datenerfassung und Transparenz und ist daher ein wichtiger Baustein für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung.*“ Beim csrTAG 2021 hat Katharina Schönauer in ihrer Keynote dieses wichtige Thema angesprochen. Zwei Breakout-Sessions waren der EU-Taxonomie und klimabezogenen Berichterstattung gewidmet.

Die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft ist ein komplexes Thema, das sich aber aus vielen Mosaiksteinen zusammensetzt. **Tilman Santarius**, Professor an der TU Berlin und am Einstein Centre Digital Futures sprach am csrTAG von „Designprinzipien“ für eine nachhaltige Digitalisierung: „*Digitalisierung als Megatrend bietet Potenziale, um Nachhaltigkeit voranzubringen. Doch gegenwärtig dominieren zu viele Trends, die in andere Richtungen weisen. Es braucht eine stärker selektive Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft sowie eine aktiveren politische Gestaltung von Innovation und Anwendungen.*“

Vorreiter sind große global agierende Unternehmen, wie Microsoft, das sich zu den Klimazielen der Vereinten Nationen bekennt: „*Als Gesellschaft müssen wir es uns zum Ziel setzen, CO₂-neutral zu produzieren und zu konsumieren. In einer Zeit, in der Digitale Transformation den Wandel befähigt, ist es daher umso wichtiger, dass Nachhaltigkeit Eckpfeiler von Digitalisierung darstellt. Als einer der führenden Digitalisierungstreiber kurbelt Microsoft diesen Wandel an. Daher sehen wir es als unsere Pflicht, die Auswirkungen unseres Wirtschaftens auf die Umwelt zu thematisieren, bestmöglich einzuschränken und sogar rückgängig zu machen*“, sagte **Jutta Grabenhofer**, Sustainability Lead bei Microsoft Austria, am csrTAG.

Im Talk zum Thema „How do digitalization and sustainability fit together“ versprach **Harald Hagenauer**, Leiter der Investor Relations bei der Post: „*Bis 2030 werden wir alle Briefe und Pakete in Österreich vollkommen CO₂-frei zustellen. Wirtschaftlicher Erfolg, die Dekarbonisierung der Logistik sowie ein gesundes und wertschätzendes Arbeitsumfeld stehen bei uns im Einklang miteinander.*“

Mit fünf Keynotes und acht Breakout-Sessions hat der csrTAG 2021 den knapp 450 Teilnehmenden, aber vor allem die Möglichkeit zum Netzwerken und zum Austausch über ganz konkrete Fragestellungen der Wirtschaft geboten, wie zum Beispiel: Wie gelingt es Unternehmen, ihre Wertschöpfungskreisläufe zu schließen? Wie können global tätige Unternehmen Nachhaltigkeit in ihrer Lieferkette kontrollieren und sicherstellen? Wie kann industrielle Restwärme zur Heizung von Gebäuden genutzt werden?

Und wie die Zukunft nachhaltig und digital aussehen kann, hat der **Avatar Synthesa** den Teilnehmenden in eindrucksvollen Bildern zum Abschluss mitgegeben, die wie der Text zum Video und die Musik mithilfe Künstlicher Intelligenz erstellt wurden: „*Künstliche Intelligenz und Digitalisierung sind die größten Hoffnungsträger der Forschung im Kampf gegen den Klimawandel. Bereits jetzt wird KI angewendet, um Umweltschutz zu betreiben: Etwa im Kampf gegen illegale Fischerei - um auf dem Meer Problemzonen auszumachen. Oder in den Regenwäldern - um Raubbau zu registrieren und den Lebensraum bedrohter Tierarten zu schützen. Sehen Sie in mir eine Chance, Ihre Arbeits- und Lebensweise neu zu definieren. Oder lassen Sie sich von mir einfach ein wenig die Zeit vertreiben.*“

Über respACT & den csrTAG

respACT - austrian business council for sustainable development ist Österreichs führende Unternehmensplattform zu Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltiger Entwicklung. Der Verein unterstützt seine mehr als 340 Mitgliedsunternehmen dabei, ökologische und soziale Ziele ökonomisch und eigenverantwortlich zu erreichen. Seit mehr als 15 Jahren organisiert respACT den Unternehmenskongress für nachhaltiges Wirtschaften, der sich zum Jahreshighlight in der heimischen CSR-Szene etabliert hat.

Sponsoren

respACT bedankt sich bei allen Sponsoren, Medienpartnern und Unterstützern des CSR-Tages 2021, darunter den Premium-Sponsoren Fachhochschule Wiener Neustadt, KPMG Austria GmbH und Österreichische Post AG, den Co-Sponsoren BIG – Bundesimmobiliengesellschaft mbH, BRAU UNION ÖSTERREICH, holu Systemhygiene GmbH h, IP-Österreich GmbH, Mayr-Melnhof Karton AG, Mondi Group, Palfinger AG, Saint-Gobain, Simacek, VBV-Vorsorgekasse, Verbund AG, Volksbank AG, Vöslauer Mineralwasser GmbH und der Zumtobel Group sowie den Basic-Sponsoren Drees & Sommer, Fachhochschule des BFI Wien, Lenzing AG, Raiffeisenbank International, Vienna Insurance Group (VIG), Vereinigung Österreichischer Projektentwickler (VOEPE). Eine Nachlese finden Sie auf www.csrtag.at.

Pressefotos & Rückfragehinweis auf der nächsten Seite



v.l.n.r. Armin Mahr (CEO Fachhochschule Wiener Neustadt), Daniela Knieling (respACT-Geschäftsführerin), Wolfgang Anzengruber (Consultant & respACT-Vorstandsmitglied)
© Guenther Peroutka

Rückfragehinweise:

respACT - austrian business council for sustainable development

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Andrea KARNER, MA

Geschäftsfeldleitung Kommunikation & CSR-Tag

kommunikation@respact.at

Tel. +43 (0) 664 1972582

www.respact.at

Die Veranstaltung wurde vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unterstützt.

 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort