

# ÖSTERREICHISCHER CSR-TAG

DER UNTERNEHMENSKONGRESS FÜR  
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

**respact**  
austrian business council  
for sustainable development

Der Einsatz neuer Technologien verändert Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle aller Branchen. Innovative Start-ups zeigen, dass sich durch die Nutzung digitaler Informationssysteme Marktanteile schnell zum Nachteil etablierter Unternehmen verschieben können und sich Märkte disruptiv verändern. Um wettbewerbsfähig zu bleiben sind grundsätzliches Überarbeiten bisheriger Strategien und Geschäftsmodelle sowie eine Anpassung der damit verbundenen Prozesse und Strukturen erforderlich.

Der Handlungsbedarf steigt: Wie eine Studie des [Digital Society Instituts](#) zeigt, wird die digitale Transformation von österreichischen Unternehmen unterschätzt. Darüber hinaus führen Veränderungen von Kundenbedürfnissen und politischen Rahmenbedingungen dazu, dass die strategische Auseinandersetzung mit den SDGs zunehmend zu einer wettbewerbsentscheidenden Aufgabe für Unternehmen jeder Größenordnung wird.

Warum nicht Digitalisierung und SDGs zusammenbringen und mit moderner Technologie nachhaltig und resilient in die Zukunft starten? Wir rufen daher 2021 zum Jahr der „DiGi4SDG“ aus, um die Green Recovery voranzutreiben!

## Werden Sie jetzt Kooperationspartner für den CSR-Tag 2021!

Der CSR-Tag 2021 wird am 21. Oktober zum Thema „DiGi4SDG“ als Präsenz und Online-Veranstaltung stattfinden. Die Veranstaltung hat sich seit mehr als 15 Jahren bei Unternehmen als Jahreshighlight zum Thema nachhaltiges Wirtschaften etabliert.

Wir laden Sie ein, machen Sie mit, bringen Sie Ihre Erfahrungen und Expertise ein, hosten Sie einen der Workshops und/oder beteiligen Sie sich als Sponsor an diesem außergewöhnlichen Event. Wir wollen in eine neue Dimension vorstoßen und so viele Menschen wie möglich erreichen, die diesen spannenden Stakeholder-Dialog mittragen und mitgestalten wollen.

### Eckdaten CSR-Tag 2021:

- **Termin:** Donnerstag, 21. Oktober 2021
- **Veranstaltungsort:** Wien | Bundesländer | Online
- **Teilnehmende:** bis zu 500 (400+/2020)

### Reichweiten CSR-Tag 2020

- **Presse:** ca. 2,5 Millionen erreichte LeserInnen
- **Eventpage:** 6723 Seitenaufrufe (01.07.-15.12.2020)
- **Eventplattform:** 24.102 Views (18.10.-31.11.2020)
- **Facebook:** mehr als 2.000 User erreicht

### Rückblick auf bisherige CSR-Tage:

- Eventpage zum CSR-Tag 2020: [www.csrtag2020.com](http://www.csrtag2020.com) und 2019: [www.csrtag2019.com](http://www.csrtag2019.com)
- Nachlese zum CSR-Tag 2020: [www.csrtag2020.com/nachlese](http://www.csrtag2020.com/nachlese)

**Kontakt:** Bei Fragen zu Kooperationsmöglichkeiten am CSR-Tag 2021 steht Ihnen Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Andrea Karner, MA unter [a.karner@respact.at](mailto:a.karner@respact.at) bzw. telefonisch unter +43 (0) 677 64083947 zur Verfügung.



## CSR-Tag 2021: Sponsoring \*

	Premium	Cooperative	Basic
	10.000 €	6.000 €	3.500 €
<b>CSR-Tag Tickets</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Kurzinterview (Video)   Social Media</b>	<b>x</b>		
<b>Dauerhafte Einblendung</b> des Logos für die Dauer der Session	<b>x</b>		
Bei <b>Nennung als Sponsor via Social Media</b> posten eines <b>Imagefilms</b>	<b>x</b>		
<b>Gastbeitrag Print</b> (ca. 4.500 Z.inkl.LZ)   Eventpage   respACT News   Social Media	<b>x</b>		
<b>Gastbeitrag (Video)</b>   digitaler Marktplatz   digitaler Eventguide	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Logo Print-Einladung</b>   Drucksorte   Eventpage   respACT Website   Social Media   Newsletter	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Testimonial</b> mit Zitat und Foto	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Logo-Präsenz</b> auf der Startseite des <b>digitalen Eventguides (=Eventmobi)</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
Nennung des Sponsors in der Tagesmoderation (inkl. Logowall-Einblendung).	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Nennung</b> als Unterstützer einer <b>Breakout-Session</b>   im digitalen Eventuide   Session Start- und Endbild	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Nennung</b> des Sponsors als Unterstützer der betreffenden Session <b>am Start- und Endbild der Session</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Nennung</b> als Sponsor in <b>Presseausendung</b> (APA-OTS)	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Nennung</b> des Sponsors als Unterstützer der betreffenden Session im digitalen <b>Nachversand</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Präsentation von Nachhaltigkeitsberichten, Infobroschüren oder Publikationen</b> am "Sponsorentisch" im digitalen Eventguide	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Logo-Präsenz</b> auf der <b>digitalen Einladung</b> zum CSR-Tag   Verlinkung	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Logo-Präsenz</b> auf der <b>digitalen Einladung</b> zum CSR-Tag   Verlinkung	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Logo-Präsenz</b> im <b>digitalen Eventguide inklusive Verlinkung.</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Einblendung des Firmenlogos auf <b>Logowall</b> in Präsentation während der <b>Tagesmoderation.</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Sponsorenprofil</b> auf der Eventpage   Logo, Kurzbeschreibung, Verlinkung zum Sponsor	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Einmalige Nennung</b> der Sponsoren   <b>Social Media</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

Dieses Dokument liefert eine Übersicht zu den verschiedenen Kooperationsmöglichkeiten.\* Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch auch ein individuelles Kooperationspaket zusammen.