



Gabriela Maria Straka

PRODUKTAusgabe 07/2022 | Seite 17 | 15. Juli 2022
Auflage: 25.270 | Reichweite: 73.283

respACT

ganz persönlich

GABRIELA MARIA STRAKA

Leitung Kommunikation/PR & CSR
der Brau Union Österreich



Gabriela Maria Straka ist als erste Frau Teil des Board of Management der Brau Union Österreich und kümmert sich u.a. um Nachhaltigkeitsagenden sowie die externe und interne Kommunikation.

Sie sind kürzlich erneut zum/r besten Unternehmenssprecher:in in der FMCG-Branche von über 350 renommierten Journalist:innen gewählt worden („Österreichs Journalist:in“). Wie schaffen Sie das?“

Komplexe Themen auf den Punkt zu bringen und Aktuelles von unseren Biersorten, Marken und spannenden Nachhaltigkeitsprojekten zu berichten ist mir persönlich wichtig. Darüber hinaus bin ich stets vor Ort am Ge-

meinsam mit meinen Kolleg:innen im Journalist:innenclub, am Stammtisch für Wirtschafsjournalist:innen. Als Vorsitzende der respACT OÖ, der größten Nachhaltigkeitsplattform für Unternehmen, wo auch der Global Compact verankert ist, pflege ich – neben einem guten Bier – auch den Dialog mit internationalen und nationalen Entscheidungsträger:innen rund um ökologische und soziale Nachhaltigkeit, um die österr. Agenda voranzutreiben. Gemeinsam schaffen wir das!

Die Kommunikation welcher Botschaft über Bier ist Ihnen persönlich das größte Anliegen?

Bier ist das älteste und natürlichste Grundnahrungsmittel der Welt.

schehen: bei unseren Brauereien und Lägern. So bin ich inhaltlich gut informiert, steuere meine Teams interdisziplinär und verschaffe mir einen guten Überblick über Menschen und Märkte. Als Teil des europäischen Leadership Teams tausche ich mich aus und inspiriere mich. Mein Feierabend-Bier genieße ich ge-