

Jahresbericht 2025



respACT
austrian business council
for sustainable development

1. Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Mitglieder,

als Geschäftsführerin von respACT freue ich mich sehr, Ihnen den Jahresbericht 2025 vorstellen zu dürfen. Das vergangene Jahr war von wirtschaftlichen Herausforderungen und veränderten Rahmenbedingungen geprägt. Umso erfreulicher ist es, dass wir gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen wichtige Impulse für eine verantwortungsvolle und zukunftsfähige Wirtschaft in Österreich setzen konnten.

respACT setzt sich dafür ein, den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aktiv zu fördern und nachhaltige Entwicklung als gemeinsamen Gestaltungsprozess zu verankern. Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) bilden dabei unseren inhaltlichen Kompass und sind Maßstab für unser tägliches Handeln. Mit praxisnahen Lernformaten, digitalen Angeboten und vielfältigen Veranstaltungen schaffen wir konkrete Zugänge, um Nachhaltigkeit wirksam und dauerhaft in unternehmerischen Prozessen zu verankern.

Im Jahr 2025 standen die Themen zukunftsfähiges Wirtschaften, Reporting & Lieferkette, Kreislaufwirtschaft, Klima und Energie, Green Finance, Diversität und Biodiversität sowie Digitalisierung im Mittelpunkt unserer Arbeit. Mit Veranstaltungen wie dem csrTAG 2025, der unter dem Motto "re:imagine CSR" stand und über 400 Teilnehmer*innen begeisterte, konnten wir wichtige Impulse setzen und neue Perspektiven eröffnen.

Wir dürfen auf ein Jahr voller gemeinsamer Erfolge zurückblicken, die die nachhaltige Entwicklung in Österreich maßgeblich vorangebracht haben. Unsere Gemeinschaft ist auf beeindruckende 480 Mitgliedsunternehmen angewachsen, wodurch wir eine noch breitere Basis für nachhaltiges Wirtschaften geschaffen haben. Als zentrale Plattform für unternehmerische Nachhaltigkeit haben wir unsere Rolle als Impulsgeber weiter gestärkt und unsere Themenführerschaft ausgebaut.

Ein besonderes Highlight war die Weiterentwicklung der respACT-Academy, mit der wir unser digitales Bildungsangebot erfolgreich ausgebaut haben. Dadurch konnten wir noch mehr Unternehmen praxisnahe Inhalte und Werkzeuge für ihre nachhaltige Transformation zur Verfügung stellen. Mit über 54 umgesetzten Veranstaltungen boten wir darüber hinaus reichlich Gelegenheit für Austausch, Inspiration und Zusammenarbeit.

Diese Erfolge wurden durch die engagierte Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern, Partner*innen und Fördergeber*innen ermöglicht. Dafür danke ich Ihnen. Lassen Sie uns auch in Zukunft mit Optimismus, Entschlossenheit und gemeinsamen Visionen die Zukunft nachhaltig gestalten.

Mit besten Grüßen



Daniela Knieling
Geschäftsführerin respACT



2. **respACT – austrian business council for sustainable development**

respACT ist seit über 25 Jahren die führende Plattform für Unternehmen in Österreich, die nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftliche Verantwortung in den Mittelpunkt ihres Handelns stellen möchten.

Als führende Plattform für Nachhaltigkeit und CSR begleiten wir Unternehmen aller Größen und Branchen bei der erfolgreichen Bewältigung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Herausforderungen.

Mit **über 480 Mitgliedsunternehmen** aus ganz Österreich ist respACT ein einzigartiges Netzwerk, das Akteure aus Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und internationalen Partnerschaften zusammenbringt. Unser Ziel ist es, den Wissenstransfer zu fördern, Unternehmen praxisnahe Lösungen anzubieten und Österreich zu einem internationalen Vorreiter für nachhaltiges Wirtschaften zu machen.

Unsere Arbeit basiert auf vier zentralen Wirkungsfeldern:
Bewusstseinsbildung, Wissensaufbau, Dialog und Vernetzung.



Bewusstseinsbildung

Wir sensibilisieren Unternehmen für die Relevanz nachhaltiger Unternehmensführung und unterstützen sie dabei, zukünftige Herausforderungen, regulatorische Entwicklungen und gesellschaftliche Trends frühzeitig zu erkennen.



Wissensaufbau

Durch Best-Practice-Beispiele, praxisorientierte Leitfäden und Fachformate befähigen wir Unternehmen, Nachhaltigkeitsstrategien wirksam in ihre Geschäftsmodelle zu integrieren.



Dialog

respACT gibt nachhaltigen Themen eine starke Stimme – sowohl im gesellschaftlichen als auch im politischen Diskurs – und fördert den konstruktiven Austausch zu zentralen Fragen verantwortungsvollen Wirtschaftens.



Vernetzung

Unser Netzwerk bietet eine Plattform für Austausch, Kooperation und die Bündelung von Expertise. Wir fördern die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und internationalen Partner*innen.

3. respACT Vorstand und Landeskoordination

Die Mitglieder unseres Vorstands sind erfahrene Führungspersönlichkeiten, die sich ehrenamtlich für verantwortungsvolles Wirtschaften in Österreich einsetzen. Mit ihrem Engagement leisten sie einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unseres Landes.

→ präsidium



Ing. Peter Giffinger, Saint-Gobain

Präsident

CEO Austria bei Saint-Gobain



DI Heinz Felsner, EFH Beteiligung GmbH

Vizepräsident

Gesellschafter der EFH Beteiligung GmbH



DI Herbert Schlossnikl, MBA

Vöslauer Mineralwasser GmbH

Vizepräsident

Geschäftsführer der Vöslauer Mineralwasser GmbH

Landeskoordinator: Niederösterreich



Michaela Reitterer, Boutiquehotel Stadthalle

Vizepräsidentin (bis September 2025)

Eigentümerin des Boutiquehotels Stadthalle

→ vorstandsmitglieder



Mag.a Birgit Aichinger
Geschäftsführerin
Ankerbrot Holding GmbH



KR Mag. Nikolaus Juhász
Vorstandsvorsitzender
BKS BANK AG
Landeskoordinator:
Kärnten



Simon Meinschad
Geschäftsführer hollu
Systemhygiene GmbH
Landeskoordinator:
Tirol



Mag.a Dr.in Gabriela Maria Straka
Chefredakteurin
MANZ Publishing
Landeskoordinatorin:
Oberösterreich



Mag.a Daniela Werdecker-Davies
Head of Sustainability
Porsche Holding

Unsere Vorstände setzen sich gezielt mit den Herausforderungen der jeweiligen Regionen auseinander und tragen durch ihr weitreichendes Netzwerk dazu bei, nachhaltige Lösungen und Synergien zu fördern.

→ landeskoordination



Andreas Klauser
CEO der PALFINGER AG
Landeskoordinator:
Salzburg



DI Ralf Mittermayr
Vorstandsvorsitzender
CEO Saubermacher
Dienstleistungs AG
Landeskoordinator:
Steiermark



Hugo Rohner
CEO Tridonic GmbH &
Co KG
Landeskoordinator:
Vorarlberg



KommR Mag.a Ursula Simacek
Geschäftsleitung
SIMACEK Holding GmbH
Landeskoordinatorin:
Wien



DI Christian Strasser
Geschäftsführer PET
to PET Recycling
Österreich GmbH
Landeskoordinator:
Burgenland

respACT: regional verankert, national vernetzt.

Ein Alleinstellungsmerkmal von respACT ist die starke regionale Präsenz in allen Bundesländern, die durch unsere Landeskoordinator*innen gewährleistet wird. Diese sind erfahrene CEOs renommierter Unternehmen, die ihre Expertise und ihr Netzwerk aktiv einbringen. Gemeinsam mit den Landeskoordinator*innen organisiert respACT Events, Workshops und weitere interaktive Formate, die den regionalen Bedürfnissen angepasst sind.



4. Unsere respACT Mitglieder

Ein starkes Netzwerk für Nachhaltige Entwicklung

respACT vereint ein breites Netzwerk von über 480 Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichen Branchen und Regionen. Unsere Mitgliedsunternehmen werden den Kategorien "Start-ups", "Unternehmen" und "Beratungsunternehmen" zugeteilt.

Beratungsunternehmen haben die Möglichkeit, Ihre Leistungen gesondert anzugeben, Kund*innenstimmen abzubilden und auf unserer Website nach ihren Leistungen gefiltert aufgeführt zu werden.

Ein besonderer USP unseres Netzwerkes liegt darin, dass unsere Mitglieder über ganz Österreich verteilt sind, unterschiedlichen Branchen angehören und in Bezug auf ihre Nachhaltigkeitsbestrebungen unterschiedliche Reifegrade aufweisen. respACT bietet nicht nur einen niederschweligen Zugang zu Wissen im Nachhaltigkeitsbereich, sondern unterstützt auch Vorreiterunternehmen in ihren Nachhaltigkeitsbestrebungen.

→ mitgliederentwicklung

Das kontinuierliche Wachstum unseres Netzwerkes zeigt das zunehmende Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der österreichischen Wirtschaft.

Folgende Unternehmen haben sich 2025 dazu entschieden, Teil unseres Netzwerkes zu werden und gemeinsam mit uns an unserer Vision zu arbeiten:

- Act2Biz - Bühne trifft Business
- AGM Medien GmbH
- AITARK GmbH
- Alpenzoo Innsbruck Tirol
- Ankerbrot Holding GmbH
- Arbeitsfähigerhalten KG
- Basenbox Ernährung GmbH
- Be Shaping the Future GmbH
- Beleton GmbH
- Bosch Rexroth Österreich
- Brigl & Bergmeister GmbH
- chromulus GmbH
- clavis Kommunikationsberatung GmbH
- concular GmbH
- Das Schloss an der Eisenstrasse
- Dosenkarton e.U.
- dwarfs and Giants eG
- Energie AG Oberösterreich
- ErgoPhysion
- FSG Sustainable GmbH
- Gaisberg Consulting GmbH
- Gemeinnützige KG
- Goalkeepers eG
- GROOOWTH HUB GMBH

- Hausbetreuung Attensam GmbH
- Holcim (Österreich) GmbH
- Joulutions Datenverarbeitung e.U.
- KURIER Medienhaus
- Legero Schuhfabrik GesmbH
- Lindner Stimmler Rechtsanwälte
- Lumsden & Weiretmayr GmbH
- Madaster Austria GmbH
- Madlencnik Mobility e.U.
- Mag. Henriette Gupfinger
- MATR by Circularful GmbH
- myAbility Social Enterprise GmbH
- Niederösterreichische Vorsorgekasse AG
- one2zero GmbH
- Rechtsanwältin Katharina Häusler
- RelaxResort Kothmühle
- RiskSafe ESG Management GmbH
- RKP Steuerberatungsgesellschaft m.b.H.
- SALESIANER MIETTEX GmbH
- SAXINGER Rechtsanwalts GmbH
- Schiefer Rechtsanwälte GmbH
- sonnig FlexCo
- sustainable AT GmbH
- Techem Messtechnik GmbH
- ThirtySix Degrees Sustainability Consulting GmbH
- Urban Jungle GmbH
- Vebego Facility Services GmbH & CoKG
- Wastics
- Wellagora OG

respACT Infoveranstaltung

Jeden letzten Dienstag im Monat lädt respACT zu einer Infoveranstaltung via Zoom ein. Hier erhalten interessierte Unternehmen und bestehende Mitglieder Einblicke in das Netzwerk und die damit verbundenen Vorteile.

Während des Termins werden aktuelle Angebote präsentiert, kommende Veranstaltungen angekündigt und Möglichkeiten zur Zusammenarbeit besprochen. Die Anmeldung erfolgt über den Terminkalender auf der respACT-Website.

Jetzt Mitglied werden!

5. Unsere Angebote

Highlights 2025

Webinare

- Solarfrühstück mit Förderupdate für Unternehmen
- Circular Design in der Praxis
- respACT-Webinar „Von Compliance zu Commitment“
- SustainABILITY meistern: Change-Kompetenzen für Nachhaltigkeitsmanager*innen

eLearning-Kurse:

- Nachhaltigkeitsberichterstattung für KMU
- Nachhaltigkeit in der Digitalisierung
- DEI & SOZIALE Nachhaltigkeit

Angebote der respACT Academy

Die respACT-Academy ist die digitale Lern- und Weiterbildungsplattform für unternehmerische Nachhaltigkeit in Österreich. Sie bietet praxisorientierte Formate, die Unternehmen dabei unterstützen, aktuelle und zukünftige Herausforderungen effektiv zu meistern. Dabei richtet sich das Angebot an Unternehmensverantwortliche aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmensgrößen wie Nachhaltigkeitsmanager*innen, Digitalisierungs- oder HR-Verantwortliche.

Die Plattform kombiniert theoretisches Hintergrundwissen mit praktischen Best Practices und fördert den Austausch zwischen Teilnehmenden und Expert*innen.

- **eLearning-Kurse** zu Themen wie Biodiversität, Kreislaufwirtschaft und Lieferkettenmanagement, die on-demand in mehreren Modulen angesehen werden können.
- **Exklusive eLearning-Workshops** für Mitglieder, die eine vertiefende Auseinandersetzung mit Kursinhalten und einen direkten Austausch mit den Kurs-Expert*innen ermöglichen.
- **Webinar-Aufzeichnungen**, die flexiblen Zugang zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen bieten.

Mitgliedsunternehmen spielen eine aktive Rolle in der Weiterentwicklung der Academy. Sie können sowohl ihre Expertise in Kursinhalte und Workshops einbringen als auch an der Gestaltung neuer Formate mitwirken.

Die respACT-Academy vereint das digitale Angebot zur Weiterbildung und Wissensvermittlung im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens abseits der vielen Netzwerktreffen, die respACT über das Jahr verteilt anbietet.

Weitere respACT-Angebote

respACT bietet eine Vielzahl an Veranstaltungsformaten, die Unternehmen unabhängig von ihrer Größe und ihrem Reifegrad im Bereich Nachhaltigkeit ansprechen. Die Formate kombinieren Wissensvermittlung, Vernetzung und praxisorientierte Inhalte, um Unternehmen bei ihrer nachhaltigen Transformation zu unterstützen. Nachfolgend werden die Formate kurz abgebildet. Eine genaue Dokumentation aller Aktivitäten, die respACT im Jahr 2025 umgesetzt hat, folgt gesondert und nach inhaltlichen Themen gefiltert im nächsten Kapitel.

1. csrTAG: Österreichs größter Unternehmenskongress für nachhaltiges Wirtschaften

Das eintägige Event vereint über 400 Expert*innen jährlich und bietet internationale Keynotes sowie interaktive Workshops zu globalen Trends und regionalen Aspekten von Nachhaltigkeit. Unter dem Motto "re:imagine CSR" feierte der Kongress sein 20-jähriges Jubiläum. Im Jahr 2025 standen dabei die Themen Regeneration & Resilienz, Digitalisierung & Künstliche Intelligenz sowie Next Generation Leadership & Transformation im Mittelpunkt.

2. respACT-Talks: Diskussionsrunden mit Praxisbezug

Unter fachlicher Leitung eines Vorstandsmitglieds bzw. eines/einer respACT Landeskoordinators/-koordinatorin finden in regelmäßigen Abständen respACT-Talks statt. Sie beinhalten Impulsvorträge zu nachhaltigen Lieferketten, Klima- und Energiefragen sowie zu aktuellen Entwicklungen in Wirtschaft und Politik und der Rolle von Unternehmen. Anschließend gibt es Raum für Diskussionen und Austausch zwischen den Teilnehmer*innen.

3. respACT Lounge: Impulse und Austausch für Mitglieder

Ein ähnliches Format ist die respACT Lounge, die jährlich im Anschluss an die Generalversammlung stattfindet. Orientiert an inhaltlichen Schwerpunkten wie Klimaneutralität, Nachhaltigkeitsberichterstattung o.Ä. werden kurze Impulsvorträge gegeben, gefolgt von Podiumsdiskussionen.

4. Nachhaltigkeitsfrühstücke: Start in den Tag mit nachhaltigen Impulsen

Das Format kombiniert ein gemeinsames Frühstück mit inspirierenden Vorträgen und Diskussionen oder interaktiven Workshops. Je nach Gastgeber*in besteht auch die Möglichkeit, das gastgebende Unternehmen bei einer Betriebsbesichtigung näher kennen zu lernen.

5. Regionale Initiativkreise: Netzwerktreffen in den Bundesländern

Die regionalen Initiativkreise fanden 2025 dreimal in Tirol statt und werden in Zukunft ausgebaut und auf weitere Bundesländer ausgeweitet. Unter der Leitung der jeweiligen Landeskoordinator*innen kommen respACT-Mitglieder und Stakeholder dreimal im Jahr an unterschiedlichen Standorten zusammen, um sich zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen auszutauschen und voneinander zu lernen. Alle Teilnehmer*innen sind Expert*innen, die ihre Meinung einfließen lassen.

6. Unternehmensbesichtigungen: Von Best Practices lernen

respACT begleitet Mitgliedsunternehmen dabei, Vorzeigebetriebe zu besuchen und relevante Inhalte übermittelt zu bekommen. So fand heuer zum Beispiel eine Führung durch das Lichtforum der Zumtobel Group in Dornbirn mit den Vorarlberger respACT Mitgliedsunternehmen statt.

In Salzburg gab es zudem im Rahmen des Business Dinners Salzburg eine Betriebsführung durch die neu gestaltete Palfinger World.

7. Kreativevents: Innovative Ansätze zur Problemlösung

Da Kreativität bekanntlicherweise zur Findung von Lösungen beiträgt, wurden heuer Events mit kreativem Charakter umgesetzt. Das Barcamp wird als eine Art Unkonferenz verstanden, bei der kein fester Ablauf definiert ist oder Redner eingeladen werden. Das Thema wird direkt vor Ort abgestimmt. So können die Teilnehmer*innen selbst zur Dozent*in bzw. Moderator*in werden.

8. respACT Webinare: Wissensvermittlung online

Orientiert an diversen inhaltlichen Schwerpunkten wird Expertise geteilt und unter den Teilnehmenden online diskutiert. Dieses Jahr fanden unter anderem Webinare zu den Themen Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Biodiversität und mehr statt.

9. Start-ups: Innovationsförderung und Vernetzung

Workshops für Start-ups zu Themen wie Finanzierung und Berichterstattung sowie das gemeinsam mit oekobusiness umgesetzte Mentoring Programm zielen darauf ab, die Arbeit zwischen etablierten Unternehmen und jungen Unternehmer*innen auszubauen und somit die Innovationskraft zu stärken.

10. Business Lunches und Dinners

CEOs österreichischer Unternehmen haben die Möglichkeit, sich nach einer Keynote in Besetzung eines hochkarätigen Panels anschließend bei einem bei einem Mittag- oder Abendessen in angenehmer Atmosphäre auszutauschen. Die Lunches und Dinners sind ein bewährtes Format.

11. CEO Talks: Strategische Austauschplattform für Führungskräfte

Ein weiteres Format auf C-Level ist der CEO Talk. Auch hier wird Führungskräften die Möglichkeit geboten, sich nach einer hochkarätigen Paneldiskussion in vertrautem Rahmen auszutauschen. Aktuelle Herausforderungen wie nachhaltige Transformation, Dekarbonisierung o.Ä. werden thematisiert.

12. TRIGOS Gala: Hervorhebung von Vorbildern nachhaltigen Wirtschaftens

Der TRIGOS versteht sich als Motor für unternehmerische Verantwortung und nachhaltige Innovation in der österreichischen Wirtschaft und gibt jenen Unternehmen eine Bühne, die eine zukunftsfähige Gesellschaft aktiv mitgestalten. Mit rund 3.100 Einreichungen und über 300 Preisträger*innen hat sich der TRIGOS als Symbol für unternehmerisches Engagement etabliert. Die Auszeichnung hat in den letzten zwei Jahrzehnten bedeutend dazu beigetragen, CSR in der österreichischen Unternehmenslandschaft zu verankern und die Bedeutung von nachhaltigem Wirtschaften weiter zu stärken. Als einer der 6 Trägerorganisationen ist respACT maßgeblich an der Auszeichnung erfolgreicher Unternehmen im Rahmen der Gala beteiligt.

13. Infoveranstaltung

Jeden letzten Dienstag des Monats findet die respACT Infoveranstaltung via Zoom statt. Bei dieser wird respACT und die Vorteile des Netzwerkes genauer vorgestellt. Konkrete Möglichkeiten der Kooperationen können ebenfalls besprochen werden.

→ publikationen

Mit praxisorientierten Leitfäden, Factsheets und Berichten stellt respACT wertvolle Informationen und konkrete Handlungsempfehlungen bereit. Hier finden Sie eine Auswahl unserer aktuellen Publikationen, die 2025 veröffentlicht wurden:

Nachhaltigkeitsberichterstattung:

- **Factsheet: How to Reporting?**
- **Factsheet: Sustainable Finance für KMU**
- **KMU-Leitfaden: In 7 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht** (überarbeitet 2025)

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement: **Factsheet: Resiliente Lieferketten**

Diversität & Inklusion: **Factsheet: Business Case Inklusion**

Kreislaufwirtschaft: **Factsheet: Circular Product Design**

Biodiversität: **Factsheet: Biodiversität**

→ **respACT-Vision**

→ **respACT-Infofolder**



An aerial photograph of a coastal town. The town features numerous buildings with red-tiled roofs, interspersed with green trees. It is situated along a coastline with a harbor area containing several boats. To the left of the town, there is a large, flat agricultural field, likely a vineyard, with a combine harvester visible in the upper left corner. The sky is clear and blue.

THEMEN SCHWERPUNKTE 2025

6. Themen- schwerpunkte



Biodiversität

In Zusammenarbeit mit Expert*innen hat respACT einen kompakten Two-Pager erstellt, der zentrale Fragen rund um Biodiversität beantwortet: Was bedeutet Biodiversität? Wie hängen Ökosystemleistungen mit bestimmten Branchen zusammen? Warum betrifft der Verlust biologischer Vielfalt auch Unternehmen – und wie können sie darauf reagieren?

Digitalisierung

Innovative Technologien werden nicht automatisch zu einer besseren Welt und zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen. Doch sofern sie auf einem wertebasierten Design beruhen, können sie einen wichtigen Beitrag zur Transformation leisten.



Diversität & Inklusion (DEI)

Neben ökonomischer und ökologischer Verantwortung versteht respACT soziale Nachhaltigkeit als zentralen Bestandteil zukunftsfähigen Wirtschaftens. Um Unternehmen praxisnah zu begleiten, werden Themen wie Diversität, Inklusion und gerechte Teilhabe systematisch in das Veranstaltungs- und Weiterbildungsangebot integriert.

Green Finance

respACT unterstützt Unternehmen dabei, Green Finance gezielt umzusetzen – mit einem Fokus auf ESG- Integration und strategisches Klimarisikomanagement. In Workshops und Webinaren vermittelt respACT praxisnahe Einblicke in regulatorische Entwicklungen und Investitionsentscheidungen entlang nachhaltiger Kriterien.



Klima & Energie

Gemeinsam mit Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft gilt es, Rahmenbedingungen für die erfolgreiche Umsetzung unternehmerischen Klimaschutzes zu schaffen. Ziel ist es, einen nachhaltigen und wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort zu fördern, Investitionen in Klimaschutz zu stärken sowie sektorenübergreifende Zusammenarbeit und Innovationen voranzutreiben.



Kreislaufwirtschaft

Viele Unternehmen erkennen die Bedeutung zirkulärer Geschäftsmodelle, doch häufig fehlt der konkrete Fahrplan zur Umsetzung. Hier setzt respACT an: Statt nur über theoretische Konzepte zu sprechen, bietet das Netzwerk praxisnahe Handlungsempfehlungen, Austauschformate und konkrete Unterstützung bei der Implementierung von Kreislaufwirtschaftsstrategien.

Nachhaltige Innovationen

Nachhaltige Innovationen brauchen starke Netzwerke, gezielte Unterstützung und den richtigen Austausch. Deshalb begleitet respACT Start-ups und KMU auf ihrem Weg, nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln und langfristig erfolgreich zu sein.



Reporting & Lieferkette

Viele Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen – doch der Weg dorthin ist oft komplex. respACT bietet praxisnahe Orientierung durch Austauschformate, eLearning-Angebote und Factsheets, um aktuelle Entwicklungen abzubilden.

Zukunftsfähiges Wirtschaften

Als die führende Unternehmensplattform für verantwortungsvolles Wirtschaften in Österreich unterstützen wir unsere Mitglieder dabei, Nachhaltigkeit strategisch zu verankern und Transformation aktiv zu gestalten.



→ Maßnahmen



Biodiversität

- Deep Dive: Biodiversität erfolgreich managen
- respACT-Barcamp: Biodiversität
- Factsheet: Biodiversität - mehr als nur Umweltschutz
- respACT-Event: Biodiversität begreifen
- 7. respACT Initiativkreis Tirol: Biodiversität erleben

Digitalisierung

respACT-Lab im Haus der Digitalisierung: Digitale Verantwortung trifft Innovation ←

Nachhaltigkeitsfrühstück Burgenland: Wie KI und Nachhaltigkeit Unternehmen wirtschaftlich stärken ←

eLearning-Kurs: Nachhaltigkeit in der Digitalisierung ←



Diversität & Inklusion (DEI)

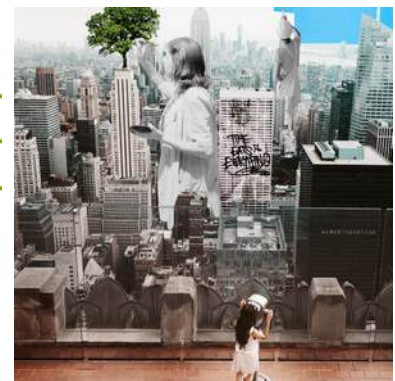
- respACT-Barcamp: DEI & Soziale Nachhaltigkeit
- e-Learning Kurs: DEI & Soziale Nachhaltigkeit
- Factsheet: Soziale Nachhaltigkeit
- 5. Initiativkreis Tirol im Impact Hub Tirol
- 6. Initiativkreis Tirol im Terra Institute Austria
- 11. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück Bildung im Zeichen der Nachhaltigkeit und Chancengerechtigkeit

Green Finance

Factsheet: Sustainable Finance für KMU ←

12. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück ←

World Café Steiermark: Nachhaltige Unternehmensführung im Wandel ←



→ maßnahmen



Klima und Energie & Nachhaltige Innovation

- respACT-Lounge: Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog
- respACT-Webinar: Solarfrühstück mit Förderupdate für Firmen
- respACT-Workshop: Vom Businessplan zum Nachhaltigkeitsbericht
- respACT-Mentoring Programm

Kreislaufwirtschaft

Kreislaufwirtschaft und ihr Beitrag zur nachhaltigen Transformation ← Business Lunch Kärnten:

Nachhaltigkeitsfrühstück Vorarlberg: ←
Zukunftschance Kreislaufwirtschaft

respACT-Webinar: Circular Design in der Praxis ←

respACT-Lab Kreislaufwirtschaft ←

Factsheet: Circular Product Design ←



Reporting & Lieferkette

- 10. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück: Labels und Zertifizierungen: Schlüssel für Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit
- respACT x DORDA: ESG für KMU
- respACT-Talk: Omnibus-Initiative der EU
- respACT-Webinar: SustainABILITY meistern
- respACT-Lab: Change gestalten mit LEGO® Serious Play® & Nachhaltigkeit

Zukunftsfähiges Wirtschaften

CEO Business Dinner Salzburg: Von ←
Klimarisiko zu Wettbewerbsvorteil

6. Initiativkreis Tirol ←

CEO-Talk: Innovation als Schlüssel zur ←
Transformation

Factsheet: Resiliente Lieferketten ←



7. Veranstaltungshighlights 2025



20 Jahre Zukunft gestalten

Am 17. September 2025 feierten wir gemeinsam ein ganz besonderes Jubiläum: 20 Jahre csrTAG. Unter dem Motto "re:imagine CSR" kamen rund 400 Teilnehmende und 50 Speaker*innen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft im UniCredit Center am Kaiserwasser in Wien zusammen, um aktuelle Herausforderungen und Chancen einer nachhaltigen Transformation zu diskutieren.

Von der inspirierenden Eröffnungsk keynote von Marcus J. Scott und Maria Lein über lebendige Panels zu Themen wie Lieferketten im Wandel, Kreislaufwirtschaft, Dekarbonisierung, New Generation Leadership bis hin zu Sessions zu KI und Digitalisierung bot der Tag in über 30 Programmpunkten geballtes Wissen und spannende Impulse.

Dabei stand nicht nur der Rückblick im Mittelpunkt, sondern vor allem der Blick nach vorne: Wie gestalten wir die nächsten 20 Jahre verantwortungsvolles Wirtschaften in Österreich?

Themenschwerpunkte

- ➔ **Next Generation Leadership & Transformation**
- ➔ **Regeneration & Resilienz**
- ➔ **Digitalisierung & Künstliche Intelligenz**

Tauchen Sie in die **Programm-Highlights** und den **Aftermovie des csrTAG** ein und lassen Sie die spannendsten Augenblicke erneut aufleben.

Menschen, Ideen und Engagement – der csrTAG hat eindrucksvoll gezeigt, wie lebendig verantwortungsvolles Wirtschaften sein kann. Unsere Bildergalerie hält die schönsten Momente fest und macht den gemeinsamen Weg in eine nachhaltige Zukunft sichtbar.





Die TRIGOS-Gala am 2. Oktober war ein weiterer Höhepunkt des Jahres. Österreichische Unternehmen wurden für ihre herausragenden Leistungen im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens auf die Bühne geladen und ausgezeichnet. Aus 155 Einreichungen und 19 nominierten Unternehmen wurden bei der Gala die sieben Gewinner*innen des TRIGOS 2025 gebührend gefeiert.



Folgende Unternehmen haben 2025 den TRIGOS gewonnen:

Kategorie	Unternehmen	Projekt
Klimaschutz	Laufen Austria GmbH	Weltweit erster elektrischer Tunnelofen für Sanitärkeramik
Social Innovation and Future Challenges	Rhomberg Bau GmbH	Die größte Waschmaschine Österreichs
Mitarbeiter*innen Initiativen	Kollar GmbH	New Work trifft auf Inner Work
Regionale Wertschaffung	Die Pflanzerei - Veganer Lebensmittelhandel GmbH	Regionale Wertschöpfung bei pflanzenbasierten Fleischalternativen
Internationales Engagement	Crowd4Projects GmbH	klimja
Vorbildliche Projekte	öklo GmbH	öklo Land
Sonderpreis	Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek	Klima. Wissen. Handeln!

→ respACT-Lounge

Am 5. März 2025 fand in Wien die **respACT-Lounge: "Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog – Wege zur Klimaneutralität"** statt. Die Veranstaltung bot eine spannende Plattform für den Austausch zwischen Expert*innen und lieferte wertvolle Einblicke in die vielfältigen Aspekte der Klimaneutralität.



→ respACT-Talk

Am 27. Juni fand im Österreichischen Genossenschaftsverband (ÖGV) in Kooperation mit der Volksbank Wien eine respACT-Veranstaltung zur **EU-Omnibus-Initiative** und der "Stop the clock"-Richtlinie statt.




→ CEO-Talk

Unter dem Motto **“Sustainable Transformation – Herausforderungen und Chancen aus der Perspektive großer Unternehmen”** fand am 22. Oktober in der Französischen Botschaft der respACT CEO-Talk 2025 statt. Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft diskutierten, wie Unternehmen den Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit strategisch gestalten und fest in ihre Geschäftsmodelle integrieren können.



8. Netzwerke und Partnerschaften



 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

 Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus

 Bundesministerium
Justiz

 Bundeskanzleramt

9. Kommunikation und Medienarbeit

Nachhaltigkeit sichtbar machen

respACT versteht sich als Plattform, Vernetzer und Impulsgeber für nachhaltiges Wirtschaften. Mit unseren Kommunikationsmaßnahmen sensibilisieren wir Unternehmen, die Politik und die Gesellschaft für die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) und fördern den Dialog zwischen den relevanten Akteur*innen.

Medienarbeit

respACT hat im Jahr 2025 hat durch aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein breites Publikum erreicht:

→ **12 Presseaussendungen (direkt von respACT)**

→ **88 Print | 266 Online | 536 Social Media**

→ **19.4 Mio. Reichweite | ~ 1.3 Mio. € Werbewert**

Die Berechnung des Werbewert basiert auf schriftlichen Veröffentlichungen. Inhalte aus Audioformaten wie Radiosendungen und Podcasts wurden in die Berechnung nicht einbezogen.



Auszug Clippings PDFs zu den Clippings im Anhang

27.06.	Wochenzeitungen	Media Planet	Kreislaufwirtschaft: Zukunftsstrategie für Österreichs KMU	respACT	13 667,00 €
24.09.	Tageszeitungen	Die Presse	Zwei Jahrzehnte für gelebte Nachhaltigkeit	respACT	12 823,00 €
25.06.	Tageszeitungen	Der Standard	Digitalisierung trifft Verantwortung: Payment Trends im Wandel	respACT	6 250,00 €
11.09.	Tageszeitungen	Kurier	Inserat: Österreichs Leitkongress für nachhaltiges Wirtschaften feiert Jubiläum	respACT	5 158,00 €

Presseaussendungen

- 14.01. "Marktplatz der guten Geschäfte Salzburg": Gemeinsam nachhaltig wirken
25.02. "Marktplatz der guten Geschäfte Tirol"
06.03. Neue respACT-Vorstandsmitglieder und Wechsel bei Landeskoordination Vorarlberg
12.03. respACT-Lounge diskutiert Wege zur Klimaneutralität
04.07. respACT-Talk zur EU-Omnibus-Initiative: Zwischen Erleichterung und Unsicherheit für nachhaltiges Wirtschaften
09.07. respACT Business Lunch Kärnten: Lenzing AG zeigt Innovationen für nachhaltige Textilwirtschaft
14.07. csrTAG 2025: Jetzt Ticket sichern für den 20-jährigen Jubiläumskongress
19.08. Schiefer Rechtsanwälte tritt respACT bei
09.09. 20 Jahre csrTAG: Österreichs Leitkongress für nachhaltiges Wirtschaften feiert Jubiläum
18.09. csrTAG 2025: 20 Jahre Verantwortung leben – re:imagine CSR für eine nachhaltige Zukunft
08.10. Von Klimarisiko zu Wettbewerbsvorteil: CEO Business Dinner Salzburg setzt Impulse
23.10. Von Strategie zu Wirkung: CEOs zeigen, wie Nachhaltigkeit Unternehmen stärkt

Social-Media

respACT nutzt LinkedIn, Facebook und Instagram, um regelmäßig aktuelle Themen, Veranstaltungen und Best Practices zu teilen. Besonders auf LinkedIn verzeichnen wir seit einigen Monaten ein deutliches Wachstum und konnten die Zahl unserer Follower*innen erheblich steigern.

Follower

→ Facebook: 1.393

→ Instagram: 585

→ LinkedIn: 6.361

→ Engagement Rate LinkedIn: 10,8%

Newsletter

Mit unseren drei Newslettern – der Mitglieder-Newsletter "Exklusiv" (892 Abonnent*innen), der allgemeine Newsletter für Nicht-Mitglieder (über 2.700 Leser*innen) und der exklusive "Lesenswert"-Newsletter (360 Abonnent*innen) – erzielen wir deutlich höhere Öffnungs- und Klickraten als der Branchendurchschnitt. Besonders gelobt werden das übersichtliche und ansprechende Design, die inhaltliche Tiefe sowie die gute Lesbarkeit auf allen Geräten.

Seit 30. Juni 2025 erhalten Mitglieder zudem quartalsweise eine exklusive Zusammenfassung kommender respACT-Events, um unsere Veranstaltungen und Expertise noch sichtbarer zu machen. Mit Beginn des Jahres 2026 starten außerdem regelmäßige Aussendungen zu respACT Themenschwerpunkten. Interessierte können sich anmelden und erhalten kurze Updates zu Events, Inhalten und Neuigkeiten zu den jeweiligen Themen.

Podcast-Format

Im Oktober 2025 wurde im Rahmen der Initiative podcast.wien ein Podcast-Format gestartet. Es bietet respACT-Mitgliedsunternehmen und Nachhaltigkeitsvorreiter*innen eine Bühne, um zu zeigen, wie verantwortungsvolles Wirtschaften in der Praxis funktioniert. Der Start der Veröffentlichung ist für Anfang Februar 2026 geplant.

respACT-News und Gastbeiträge

Unsere Website-Inhalte beleuchten laufend relevante Veranstaltungen und zentrale Entwicklungen im nachhaltigen Wirtschaften. Newsbeiträge spiegeln den aktuellen Diskurs wider, und die Kategorie "Was macht respACT" ist nun prominenter platziert.

Dadurch werden die Positionierung und die Schwerpunkte unserer Plattform noch klarer hervorgehoben. Seit 1. Jänner wurden 102 Beiträge, darunter 15 Gastbeiträge, veröffentlicht. Regelmäßige Artikel zu Nachhaltigkeitsthemen wie Reporting, Nachhaltigkeitskommunikation, Mobilität, Kreislaufwirtschaft u.v.m. sowie Beiträge von Mitgliedsunternehmen fördern den Wissensaustausch, erhöhen die Aktualität und regen zur Nachahmung an.

Alle Beiträge finden Sie unter <https://www.respect.at/portal/de/news>

Gastbeiträge 2025:

- 12.02. Mit KI zum ersten KMU Nachhaltigkeitsbericht
- 23.04. Zukunft der Arbeitswelt gestalten
- 13.05. Wenn „grün“ nicht hält, was es verspricht: Die Risiken des Greenwashings
- 04.06. Der Countdown läuft: Bereit für die Entwaldungsverordnung?
- 24.06. Vielfalt leben – Unternehmen stärken
- 25.06. Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation ohne Greenwashing
- 03.07. Schlüsselfaktor Biodiversität - Wie österreichische KMU jetzt Chancen nutzen sollten
- 14.07. Grüne Finanzierung: Der Markt gibt die Geschwindigkeit vor
- 21.07. Die EU-Omnibusinitiative: Stop Making Sense
- 19.08. Digitale Verantwortung von Unternehmen
- 11.09. Zukunftsorientierte Mobilität für Unternehmen in Wien
- 22.10. Nachhaltigkeits-kommunikation: vom Pflichtprogramm zur strategischen Führungsaufgabe
- 10.11. Charakterbasiertes Leadership und Unternehmensperformance
- 18.11. Wie Gemeinssinn im ländlichen Raum Zukunft gestaltet
- 15.12. Maximaler ESG-Impact trotz knappen Budgets

Eigene Beiträge 2025:

- 16.01. respACT-Jahresbericht 2024
- 29.01. Vom Businessplan zum Nachhaltigkeitsbericht
- 06.03. Neue respACT-Vorstandsmitglieder und Wechsel bei Landeskoordination Vorarlberg
- 06.03. Nachbericht zum 5. Initiativkreis Tirol im Impact Hub Tirol
- 11.03. Österreichs SDG-Fortschritte im Europe Sustainable Development Report 2025
- 12.03. Nachbericht zur respACT-Lounge 2025
- 19.03. 10. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück
- 25.03. respACT x DORDA – ESG für KMU
- 15.04. WBCSD-Meeting 2025: Nachhaltige Strategien im Dialog führender Unternehmen
- 29.04. Matchmaking mit Wirkung: Rückblick auf den Marktplatz der guten Geschäfte
- 30.04. Nachhaltig ausgezeichnet: respACT-Mitglied RETTER Bio-Natur-Resort erneut bestes Seminarhotel Österreichs
- 06.05. Buchpräsentation „Praxishandbuch Nachhaltigkeitskommunikation“ – Impulse für eine Kommunikation im Wandel
- 14.05. Die Zukunft nachhaltiger Immobilienfinanzierung im Fokus
- 16.05. Unsere Landeskoordinator*innen im Porträt: Herbert Schlossnikl
- 05.06. respACT beim Austrian World Summit 2025
- 05.06. Teamklausur & -ausflug nach Bad Vöslau
- 10.06. Unsere Landeskoordinator-*innen im Porträt: Nikolaus Juhász
- 11.06. Nachbericht zum respACT-Barcamp: DEI und Soziale Nachhaltigkeit
- 12.06. Nachbericht zum 6. Initiativkreis Tirol 18.06.11. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück – Bildung im Zeichen der Nachhaltigkeit und Chancengerechtigkeit
- 26.06. respACT begrüßt Zweiten Österreichischen Sachstandsbericht zum Klimawandel
- 27.06. Unsere Landeskoordinator*innen im Porträt: Ralf Mittermayr
- 30.06. Gemeinsam weiterdenken: Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2025
- 01.07. Nachbericht zum respACT-Talk: Omnibus-Initiative der EU

09.07. Innovationen für eine nachhaltige Textilwirtschaft: Lenzing AG beim respACT Business Lunch Kärnten

09.07. Nachbericht zum Business Lunch Kärnten

10.07. Unsere Landeskoordinator*innen im Porträt: Gabriela Maria Straka

16.07. Digitale Verantwortung trifft Innovation: Das respACT-Lab im Haus der Digitalisierung

16.07. Nachhaltige Textilwirtschaft im Fokus: Business Lunch mit Christian Skilich

23.07. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: BUSINESSART

24.07. Unsere Landeskoordinator*innen im Porträt: Hugo Rohner

29.07. Österreichs Umweltbilanz 2025: Fortschritte, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen

30.07. Rückblick: respACT-Barcamp Biodiversität

05.08. Unsere Landes-koordinator*innen im Porträt: Andreas Klauser

07.08. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Ulli Vielhaber – ASFINAG

19.08. Schiefer Rechtsanwälte tritt respACT

21.08. Nachbericht zum Webinar SustainABILITY meistern: Change-Kompetenzen für Nachhaltigkeitsmanager*innen

21.08. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Petra Ringler – Vienna Insurance Group

25.08. Unsere Landes-koordinator*innen im Porträt: Christian Strasser

01.09. respACT-Studie: Nachhaltigkeitsbranche sieht KI als Schlüssel für Transformation

04.09. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Gabriele Faber-Wiener – CSR-Pionierin

09.09. Ivan Vlaho von Gastgeber UniCredit Bank Austria im Interview vor dem csrTAG 2025

10.09. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Natalie Schwendenwein – PORR

10.09. Resiliente Lieferketten: Zukunftssicherung durch Nachhaltigkeit

12.09. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Günther Lutschinger – respACT-Veteran

12.09. Change gestalten mit LEGO® Serious Play® & Nachhaltigkeit

15.09. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Roman Mesicek – früherer Geschäftsführer von respACT

16.09. 20 Jahre csrTAG – Stimmen aus dem Netzwerk: Andrea Strohmayer – UniCredit Bank Austria

18.09. Meet & Match: Gemeinsam mehr bewegen – Unternehmen treffen Non-Profits

18.09. csrTAG 2025: 20 Jahre Verantwortung leben – re:imagine CSR für eine nachhaltige Zukunft

23.09. KI im Spiegel der Gesellschaft – Zwischen Zauberstab und Datenfresser

01.10. Die unglaubliche Chance in der Gebäuderenovierung

03.10. TRIGOS 2025: Österreichs Vorreiter*innen für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet

06.10. Hochkarätige Kreislaufwirtschafts-delegation besuchte Bundesminister Totschnig

07.10. In Erinnerung an Dr. Fritz Nemec †

08.10. respACT als klimaaktiv Partner ausgezeichnet

09.10. Von Klimarisiko zu Wettbewerbsvorteil: CEO Business Dinner Salzburg setzt Impulse

09.10. respACT-Mitglied Dosenkarton e.U. gewinnt Publikumspreis beim Carton Austria Award 2025

16.10. Gemeinsam Zukunft gestalten – Vorstandsklausur von respACT 2025

17.10. respACT-Webinar: Circular Design in der Praxis

22.10. Wenn Marken Haltung zeigen: BlueLoop startet in Österreich

23.10. 12. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück: Sustainable Finance – Gemeinsam die Zukunft gestalten

23.10. Von Strategie zu Wirkung: CEOs zeigen, wie Nachhaltigkeit Unternehmen stärkt

24.10. Kreislaufwirtschaft als Zukunftschance

28.10. CEO-Talk: Innovation als Schlüssel zur Transformation

31.10. Gemeinsam für einen gesunden Umgang mit Social Media

05.11. Biodiversität erleben: respACT Initiativkreis Tirol im Alpenzoo Innsbruck

06.11. Kreislaufwirtschaft im Wandel: Rechtliche Rahmenbedingungen und strategische Implikationen

06.11. Rückblick: respACT World Café Steiermark

13.11. Wie gelingt nachhaltiges Leben zwischen Ideal und Realität?

18.11. „Biodiversität begreifen“ – ein Workshop zwischen Naturerlebnis und Unternehmenspraxis

19.11. respACT-Lab: Kreislaufwirtschaft erleben und gestalten

25.11. Zukunft gestalten: Wie KI und Nachhaltigkeit Unternehmen wirtschaftlich stärken

26.11. Wer gestaltet die Zukunft nachhaltig? BUSINESSART kürt die Nachhaltigen Gestalter*innen 2025

10. Programm 2026

Im kommenden Jahr lädt respACT zu einer Reihe spannender und praxisnaher Formate ein, die zentrale Nachhaltigkeitsthemen greifbar machen. Ob Austausch, Inspiration oder konkrete Lösungsentwicklung – hier ist für jede*n etwas dabei!

Die folgende Übersicht zeigt eine Auswahl der geplanten Veranstaltungsformate für das kommende Jahr.

→ Biodiversität

Das **respACT-Lab** - ein kreatives, workshopartiges Format, das den Austausch und die gemeinsame Entwicklung von Lösungen fördert. Hier entstehen innovative Ansätze für mehr Artenvielfalt.

→ Digitalisierung & Nachhaltigkeit

Das **respACT-Barcamp**, bei dem die Agenda vor Ort gemeinsam mit den Teilnehmer*innen entsteht. So wird garantiert, dass die Themen praxisnah, aktuell und relevant sind.

→ Diversität & Inklusion

Das **respACT-Barcamp**, das Ideen und Strategien für mehr soziale Verantwortung und Chancengleichheit sammelt. Vielfalt wird hier aktiv gelebt.

→ Klima & Energie

Die **Veranstaltungsreihe zu Klima und Energie**, das **respACT-Webinar** und das **respACT-Lab** zeigen aktuelle Entwicklungen, Lösungen und Best Practices. Von der Energiewende bis zur Klimastrategie - hier gibt es konkrete Impulse für Unternehmen.

→ Kreislaufwirtschaft

Der **respACT-Talk** bietet inspirierende Impulse und Diskussionen rund um zirkuläre Geschäftsmodelle.

→ Nachhaltige Innovation

Das **Mentoringprogramm** unterstützt Start-ups und KMU bei der Entwicklung nachhaltiger Lösungen.

Programm 2026

→ Nachhaltigkeitsberichterstattung

Webinare geben kompakte Updates zu den neuesten regulatorischen Anforderungen und Policies rund um die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

→ Lieferkettenmanagement

Die **Veranstaltungsreihe "Lieferkette"** - das **respACT-Webinar** und das **respACT-Lab** helfen Unternehmen, ihre Wertschöpfungsketten nachhaltiger und resilienter zu gestalten.

respACT in den Bundesländern

Nachhaltigkeit in den Regionen erlebbar machen

mit verschiedenste Partner-Events

Business Lunches

Bewährte Austauschformate für CEOs

Inhaltliche Deep-Dives

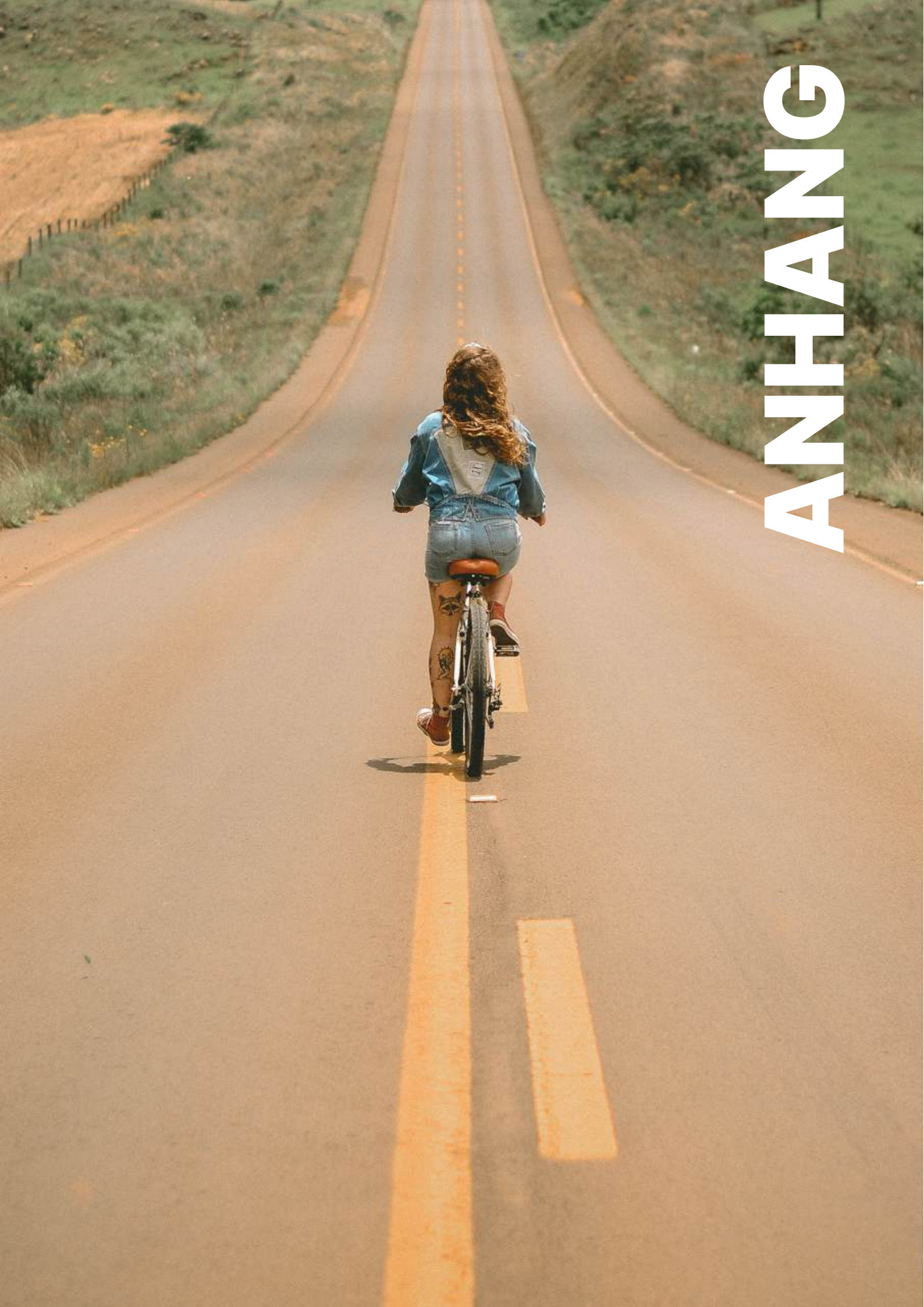
Mitgliederexklusiver Austausch zu verschiedensten Themenschwerpunkten bei regelmäßigen Initiativkreisen

Seien Sie dabei!

Das respACT Programm 2026 bietet Inspiration, Wissen und Vernetzung – für Unternehmen jeder Größe.

Lassen Sie uns gemeinsam den Weg in eine nachhaltige Zukunft gestalten!

Weitere Informationen und Links zur Anmeldung finden Sie bald auf unserer Website.



ANHANG

Datum und Event	Ort
21.01. respACT-Workshop: Vom Businessplan zum Nachhaltigkeitsbericht	Wien
27.01. eLearning-Workshop: Biodiversität	Online
28.01. respACT-Infoveranstaltung Jänner 2025	Online
04.02. Marktplatz der guten Geschäfte	Salzburg
05.02. Info & Kick-Off Frühstück Regional	Steiermark
12.02. Info & Kick-Off Webinar Regional	Online
21.02. 10. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück	Tirol
25.02. respACT-Infoveranstaltung Februar 2025	Online
03.03. 5. Initiativkreis	Tirol
05.03. Start-up Mentoring Matchmaking	Wien
05.03. respACT-Generalversammlung	Wien
05.03. respACT-Lounge	Wien
25.03. Start-up Mentoring: Matchmaking Zusatzevent	Online
25.03. respACT-Infoveranstaltung März 2025	Online
26.03. eLearning-Workshop: Lieferkettenmanagement II	Online
16.04. Start-up Mentoring Workshop I	Wien
24.04. Marktplatz der guten Geschäfte	Wien
29.04. respACT-Infoveranstaltung April 2025	Online
21.05. respACT Webinar: Solarfrühstück mit Förderupdate für Firmen	Online
23.05. respACT-Barcamp: DEI & Soziale Nachhaltigkeit	Wien
27.05. respACT-Infoveranstaltung Mai 2025	Online
02.06. 6. Initiativkreis	Tirol
03.06. respACT Webinar Deep Dive: Biodiversität erfolgreich managen	Online
13.06. 11. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück	Tirol
24.06. respACT-Infoveranstaltung Juni 2025	Online

Datum und Event	Ort
25.06. Start-up Mentoring Workshop II	Wien
27.06. respACT-Talk: Omnibus-Initiative der EU	Wien
08.07. Business Lunch	Kärnten
09.07. respACT Lab: Nachhaltige Digitalisierung und KI	Niederösterreich
25.07. respACT-Barcamp: Biodiversität	Wien
29.07. respACT-Infoveranstaltung Juli 2025	Online
13.08. respACT-Webinar: SustainABILITY meistern	Online
26.08. respACT-Infoveranstaltung August 2025	Online
12.09. SustainAbility&ChangeMaking Skills respACT Lab LEGO® Serious Play®	Wien
15.09. TRIGOS Gala	Niederösterreich
17.09. csrTAG 2025: "re:imagine CSR"	Wien
24.09. TRIGOS Gala	Steiermark
30.09. respACT-Infoveranstaltung September 2025	Online
02.10. Nationale TRIGOS Gala	Wien
07.10. CEO Business Dinner	Salzburg
16.10. respACT-Webinar: Circular Design in der Praxis von der Idee zum marktfähigen Produkt	Online
17.10. 12. Tiroler Nachhaltigkeitsfrühstück	Tirol
22.10. respACT CEO-Talk: Sustainable Transformation	Wien
24.10. Nachhaltigkeitsfrühstück Vorarlberg	Vorarlberg
28.10. respACT-Infoveranstaltung Oktober 2025	Online
03.11. 7. Initiativkreis Tirol	Tirol
04.11. respACT World Café Steiermark: Nachhaltige Unternehmensführung im Wandel	Steiermark
10.11. respACT-Event: Biodiversität begreifen	Wien
18.11. respACT-Lab Kreislaufwirtschaft	Wien
20.11. Start-up Mentoring Workshop III	Wien

Datum und Event	Ort
21.11. Nachhaltigkeitsfrühstück Burgenland	Burgenland
12.12. respACT-Webinar: Von Compliance zu Commitment	Online

Zusammenfassung

Ort	Anzahl Events	Teilnehmende gesamt
Online	20	285
Burgenland	1	35
Vorarlberg	1	24
Kärnten	1	40
Niederösterreich	3	151
Salzburg	2	53
Steiermark	3	225
Tirol	6	171
Wien	17	854

54 EVENTS

1.838 TEILNEHMENDE
GESAMT

2025

respect
austrian business council
for sustainable development



Jetzt Mitglied werden!

Impressum:

Medieninhaber: respACT – austrian business council for sustainable development

ZVR-Zahl: 983500593

Zweck des Vereins: Die Weiterentwicklung und Verbreitung der Konzepte unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen, nachhaltiger Entwicklung sowie der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen gemäß §2 der Vereinsstatuten.

Für den Inhalt verantwortlich: Daniela Knieling, Geschäftsführerin

Redaktion: Maximilian Augustin, Yannis Friebele, Fiona Gmeiner, Patrick Hohenegger, Caroline Koch, Daniela Resch, Natascha Rohe, Viktor Schöll

Konzeption und Gestaltung: respACT

Fotos: © respACT, Fotografinnen: Sofie Steinmetz / Philia Kleemann / Tanja Graf

Jahresbericht für das Geschäftsjahr: 01.01.2025 - 31.12.2025

Erscheinungsort: Wien

Erscheinungsdatum: Jänner 2026

Kontakt: Tel.: +43/1/7101077- | e-Mail: office@respact.at | Web: www.respact.at

Haftungsausschluss:

Die Inhalte dieses Jahresberichts wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte kann jedoch keine Gewähr übernommen werden.

Der Verein „respACT – austrian business council for sustainable development“ übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargestellten Informationen entstehen. Eine kommerzielle Nutzung, Vervielfältigung oder Weiterverbreitung dieses Berichts – ganz oder in Teilen – ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Vereins „respACT“ gestattet. Der Verein „respACT – austrian business council for sustainable development“ übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung der veröffentlichten Informationen und ist insbesondere nicht verpflichtet, den Bericht laufend an neue Entwicklungen anzupassen.

Für die Inhalte verlinkter externer Webseiten ist stets der jeweilige Anbieter verantwortlich. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen. Für Druckfehler und Irrtümer wird keine Haftung übernommen.