

respACT-Webinar

13.08.2025 | 10:00 – 11:30 Uhr

respACT

austrian business council
for sustainable development

SustainABILITY meistern: Change-Kompetenzen für Nachhaltigkeitsmanager*innen

.CPC

unterstützt von



Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

Herzlich Willkommen!

Wir stellen uns vor



Natascha Rohe

PL Nachhaltige Innovation & Reporting
respACT



Anne Babilon-Teubenbacher

Change-Expertin & CEO
CPC Unternehmensmanagement GmbH

Agenda

10:00 - 10:10	Willkommen und Vorstellung
10:10 - 10:20	Was bedeutet Change Management und wieso ist es relevant?
10:20 - 10:30	Vorstellung Change Formel & Change Story
10:30 - 10:40	Erarbeitung Change Story Unternehmen
10:40 - 11:00	Gruppenarbeit und Austausch / Breakout-Sessions
11:00 - 11:10	Change Impact Assessment
11:10 - 11:20	Ausfüllen Change Impact Assessment - Was ist die Veränderung
11:20 - 11:25	Austausch Change Impact Assessment
11:25 - 11:30	Ausblick

respACT...

- Österreichs führende Unternehmensplattform für nachhaltiges Wirtschaften
- Mehr als 25 Jahre Nachhaltigkeitsgeschichte
- Über 460 Mitgliedsunternehmen

...steht für

- Vernetzung
- Wissensaufbau
- Wissensvermittlung



respACT als NGO

Vorstandsgeführt

Regionale Angebote durch unsere Landeskoordinator*innen



Präsident

Ing. Peter Giffinger,
CEO Austria bei Saint-
Gobain



Vizepräsidentin

Michaela Reitterer
Eigentümerin Boutiquehotel
Stadthalle



Vizepräsident

DI Herbert Schlossnikl, MBA
Geschäftsführer Vöslauer
Mineralwasser GmbH



Vizepräsident

DI Heinz Felsner,
Gesellschafter der EFH
Beteiligung GmbH

Vorstandsmitglieder/ Landeskoordinator*innen



Hugo Rohner
Tridonic GmbH & Co KG



Simon Meinschad
Hollu Systemhygiene GmbH



Andreas Klauser
Palfinger AG



Mag. Nikolaus Juhász
BKS-Vorsitzender des Vorstandes



Mag.a Dr.in Gabriela Maria Straka



Mag.a Birgit Aichinger
Ankerbrot Holding GmbH



**KommR Mag.a Ursula
Simacek**
*SIMACEK Facility
Management Group*



DI Ralf Mittermayr
*Saubermacher
Dienstleistungs AG*



DI Christian Strasser
*PET to PET Recycling
Österreich GmbH*



Mag.a Daniela Werdecker-Davies
*Head of Sustainability, Energy &
Environment, Porsche Holding*

Kooperationen & Best Practice im Nachhaltigkeitsbereich



Definierte Themenfelder 2025



Biodiversität



Soziale Nachhaltigkeit



Digitalisierung &
Nachhaltigkeit



Zukunftsfähiges
Wirtschaften



Kreislaufwirtschaft &
Ressourcen



Reporting &
Lieferketten



Start-ups

Call to action!



Sustain**ABILITY** meistern: Change-Kompetenzen für Nachhaltigkeitsmanager*innen



.CPC

Wer wir sind

Ein kurzer Überblick

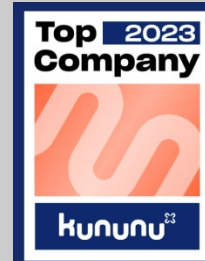
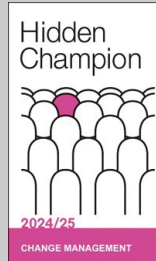
.CPC

100

Beratende
weltweit

30 Jahre

Transformation-
Erfahrung



Change
Management

Digitale
Transformation

Organisations
Design

Führung und
Kultur

Blended
Learning

Rollout

2024



Gründungsmitglied
des Excellence Circle



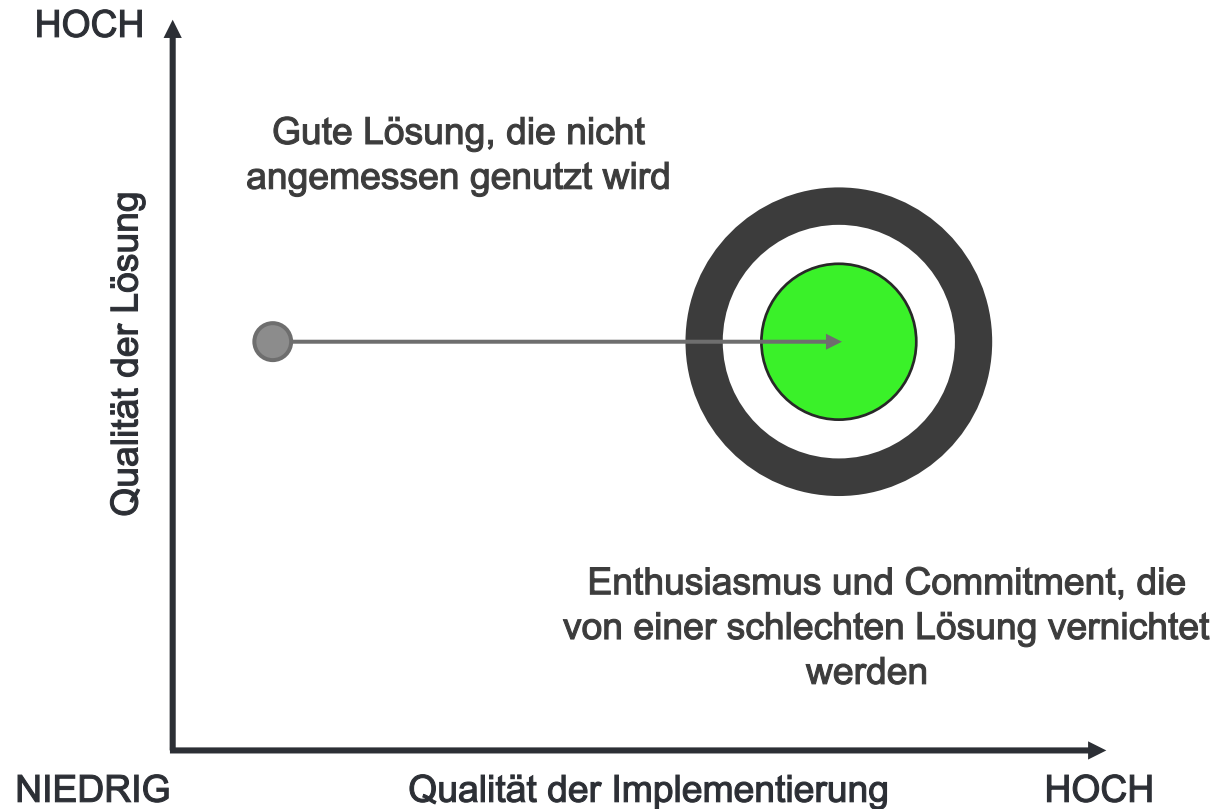
weltweit aktiv



*Wir gestalten erfolgreiche, robuste
Organisationen, in denen Menschen
mit Freude und Sinn arbeiten*



Eine gute Lösung allein macht noch keine erfolgreiche Anwendung

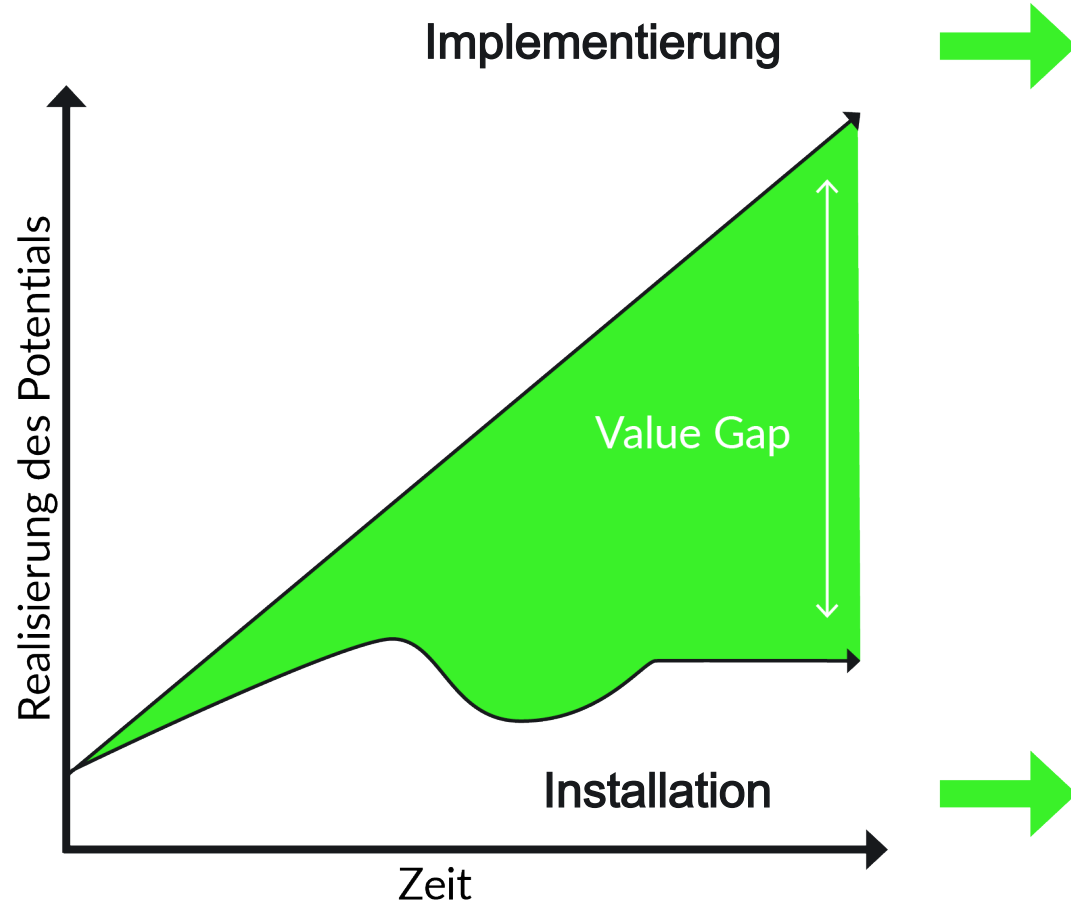


Erfolgreiche Veränderung und
Strategierealisierung
=
Qualität der Lösung x Qualität der
Implementierung

Quelle: Changefirst Ltd. – PCI*

Unser Verständnis von Change Management

Value Gap zwischen Implementierung und Installation



- Menschen, die hinter der Veränderung stehen und diese vorantreiben
- Teams, die selbstverständlich täglich mit den neuen Prozessen und Systemen arbeiten
- Mitarbeitende, die aufgrund Ihrer positiven Erfahrungen offen für künftige Veränderungen sind.

Change Management

Prozesse, Systeme oder Strategien sind installiert



Gemeinsame Change Story als Startpunkt

Organisationaler Imperativ

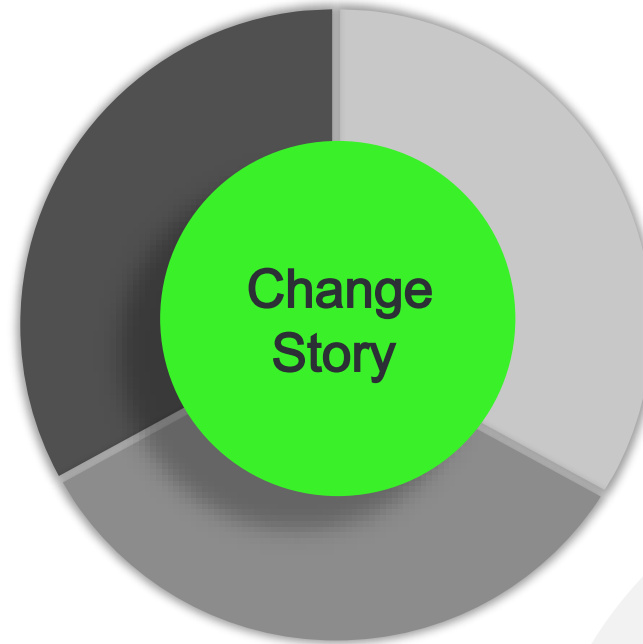


Warum

Vision des Zielzustands



Was



Sichtbarmachen des
Lösungswegs



Wie

Ihr seid dran!

1. Bitte erarbeitet in 10min die Change Story von eurem Unternehmen, bzw. den Teil, zu dem ihr gerne Feedback hättet.
2. Ihr habt 20min Zeit, um euch in einer Kleingruppe zu eurer Change Story auszutauschen. Stellt euch gegenseitig einen 3min Pitch der Change Story vor und hört welche Fragen und Ideen eure Peers haben.

1. Organisationaler Imperativ



W ar um

2. Vision des Zielzustands



W as

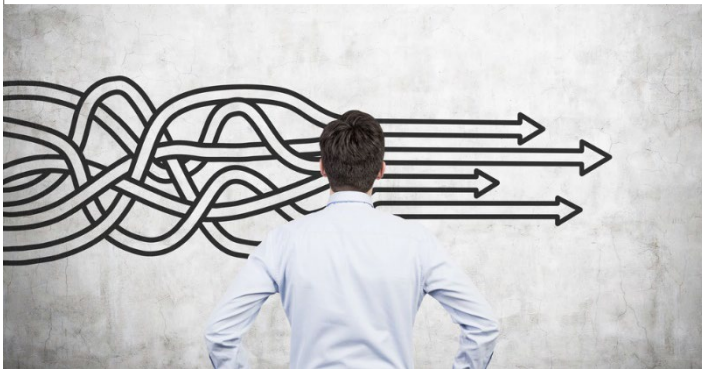
3. Sichtbarmachen des Lösungswegs



W ie

Veränderungen haben auf unterschiedliche Bereiche Auswirkungen – diese sind extra zu behandeln

Scope



Governance



Kultur



Ressourcen



Infrastruktur



Enabler



Change Impact Assessment Vorlage (1/2)

Welchen Impact wird die Veränderung auf die Organisation haben?

Nr.	Aussagen	Bewertung
1	Dieses Change Projekt erfordert, dass in einem Bereich mehrere Dinge gleichzeitig passieren müssen.	
2	Durch dieses Change Projekt werden wir anders mit unseren Kunden umgehen müssen.	
3	In diesem Change Projekt gibt es einen festen Zeitrahmen, innerhalb dessen sich die Mitarbeitenden in meinem Teil des Unternehmens anpassen müssen.	
4	Dieses Change Projekt wird Anpassungen erfordern, die mit vorhandenem Wissen und bestehenden Fähigkeiten nicht abdeckbar sind.	
5	Für dieses Change Projekt haben die meisten Kerngeschäftsprozesse und Arbeitsabläufe keinen Bestand und verfahrenstechnische Anpassungen können nicht unverändert bleiben.	
6	Das Change Projekt erfordert, neue Technologien zu nutzen – oder Technologien, die in meinem Bereich noch nicht bekannt sind.	
7	Bestehende Reporting-Prozesse müssen angepasst werden, um das Change Projekt zu unterstützen.	
8	Dieses Change Projekt wird von unseren Führungskräften verlangen, ihren Fokus, ihre Einstellung und ihr Verhalten anzupassen.	
9	Die Art und Weise, wie Vorgesetzte in der Linie ihre Teams leiten und unterstützen, muss für die Anforderungen des Change Projekts angepasst werden.	
10	Die Art und Weise, wie in meinem Bereich Entscheidungen getroffen werden, muss für die Anforderungen des Change Projekts angepasst werden.	

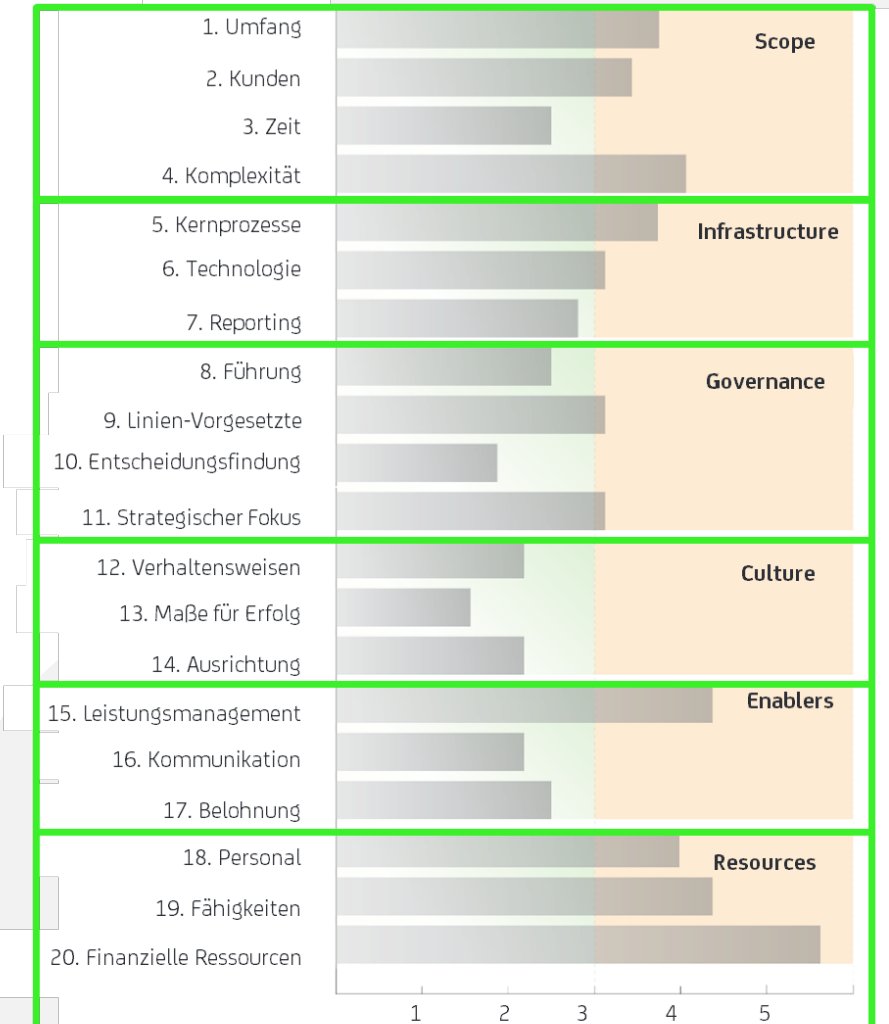
Change Impact Assessment Vorlage (2/2)

Welchen Impact wird die Veränderung auf die Organisation haben?

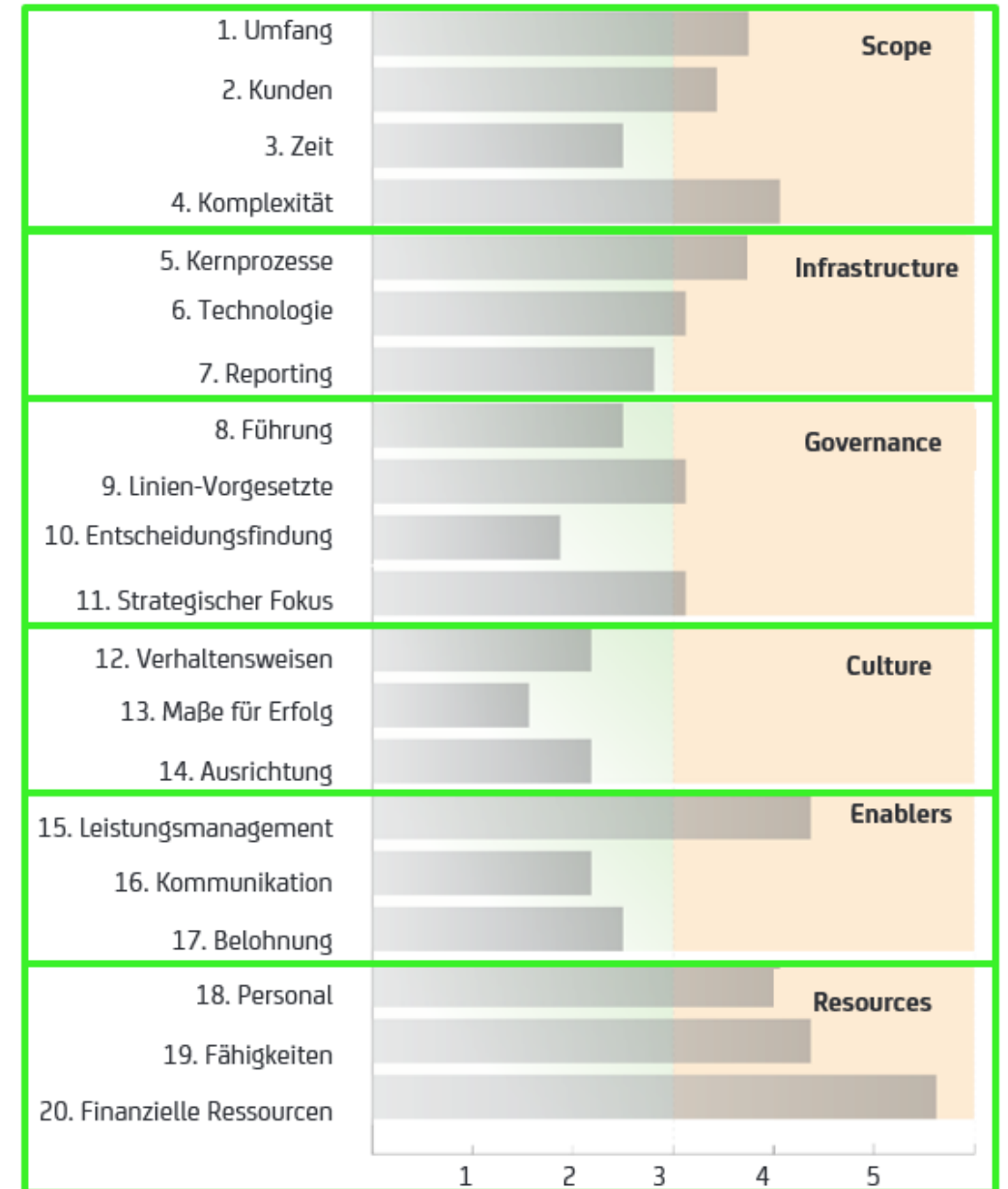
Nr.	Aussagen	Bewertung
11	Dieses Change Projekt erfordert, dass wir unseren strategischen Fokus ändern.	
12	Dieses Change Projekt wird ganz andere Verhaltensweisen am Arbeitsplatz erfordern als bisher.	
13	Die derzeitigen Maße für Erfolg in unserem Bereich unterstützen nicht das Change Projekt und müssen angepasst werden.	
14	Bei diesem Change Projekt können die Menschen in meinem Bereich nicht mehr innerhalb der bestehenden Werte und Überzeugungen arbeiten.	
15	Die Art und Weise, wie wir mit Zielsetzungen und Beurteilungen umgehen, unterstützt das Change Projekt noch nicht und muss angepasst werden.	
16	Dieses Change Projekt erfordert andere Kommunikationsmethoden und andere Informationen, die gesammelt und ausgetauscht werden.	
17	Dieses Change Projekt erfordert, dass die Art und Weise geändert wird, wie wir die Menschen in meinem Bereich belohnen.	
18	Dieses Change Projekt wird eine Anpassung der Anzahl und Art des Personals in meinem Bereich verlangen.	
19	Von den Menschen wird verlangt, ihre Kernkompetenzen und Fähigkeiten für dieses Change Projekt anzupassen.	
20	Dieses Change Projekt wird zusätzlichen Druck auf die Ressourcen in meinem Bereich ausüben.	

Ihr seid dran!

1. Bitte füllt das Change Impact Assessment für euer Unternehmen aus. Im Fokus sind die Veränderungen, die aus der Nachhaltigkeitsstrategie für die Kolleg:innen relevant sind.
Fokussiert euch auf eine Zielgruppe z.B. Führungskräfte, Mitarbeitende oder eine Abteilung z.B. Einkauf.
2. Tragt das Ergebnis in der Umfrage ein.



Change Impact Assessment Auswertung



Wie geht es weiter?

Upcoming respACT-Events



respACT-Lab
12.09.2025 | 09:30 – 11:30 Uhr | Ankerbrot Wien

SustainABILITY meistern #2
Change-Kompetenzen für Nachhaltigkeitsmanager*innen
mit Lego® Serious Play®

in Kooperation mit **sabine reitmayerwawer** BUSINESS | MARKETING | COACHING

unterstützt von **ANKER** Bundesministerium Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft



respACT
austrian business council
for sustainable development

20 Jahre!

xx. österreichischer CSR TAG 2025

17. September 2025
UniCreditCenter Am Kaiserwasser

form
invent
generate
re:imagine CSR
design
frame
define
think

Anmeldung hier: [respACT-Lab: Nachhaltige Veränderung gestalten mit LEGO® Serious Play](#)

Themenschwerpunkte:

- Next Generation Leadership & Transformation
- Regeneration & Resilienz
- Digitalisierung & KI

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Abonnieren Sie unseren Newsletter

Scannen Sie den QR-Code und scrollen Sie auf der geöffneten Seite ganz nach unten – dort finden Sie das Anmeldeformular für unseren Newsletter



Nehmen Sie gern Kontakt auf



anne.babilon-teubenbacher@cpc-ag.de
CPC Unternehmensmanagement GmbH
Tuchlauben 8/501
1010 Wien



CPC Unternehmensmanagement AG

The Sqaire 12
Am Flughafen
60549 Frankfurt am Main
Deutschland / Germany
T +49-69-56 03 03 03
contact@cpeag.de

CPC Unternehmensmanagement GmbH

Tuchlauben 8/501
1010 Wien
Österreich/Austria
T + 43-680-2041382
contact@cpegmbh.at
<https://cpc-ag.de/at/>

CPC Yönetim Danışmanlık Ltd.Şti.

Yapı Kredi Plaza, C Blok
Büyükdere Cad. No: 40-41, Kat: 17
Levent / İstanbul
Türkiye
T +90-212-317 41 64
info@cpcturkiye.com
www.cpcturkiye.com

希沛希 咨询 (北京) 有限公司 CPC Consulting (Beijing) Co., Ltd.

Unit 502, 5/F, SHANG Yuan,
No. 20 Xinyuanli West,
Chaoyang District, Beijing, 100027
People's Republic of China
T +86-10-84 78 31 19
china@cpc-global.com

Shanghai Branch

Room 111, 3/F, Building 11,
Weihai Road 696,
Jing'an District,
200041 Shanghai
People's Republic of China

CPC Consulting Asia Ltd.

6/F Luk Kwok Centre
72 Gloucester Road
Wan Chai
Hong Kong
T +852-31 27 56 51
china@cpc-global.com
www.cpc-global.com

