

NACHHALTIGKEIT violett ist mehr



AUSTRIA WIEN IST VORREITER IM KLIMASCHUTZ

2015 publizierte Austria Wien als erster Bundesligaverein einen Nachhaltigkeitsbericht. 2020 integriert Austria Wien den Nachhaltigkeitsbericht als erster Fußballklub Österreichs in den Geschäftsbericht.

Mitgliedschaft bei Verbänden mit Fokus auf Nachhaltigkeit:



RespACT ist Österreichs führende Unternehmensplattform für verantwortungsvolles Wirtschaften. Sie informiert, vernetzt und treibt CSR in Österreich als Themenführer voran.



Im September 2014 erhielt Austria Wien als erster Sportverein und Fußballklub Österreichs die Zertifizierung als Sport Leading Company. 2018 wurde Violett erneut geehrt und rezertifiziert.

Auszeichnungen für die Nachhaltigkeit des FK Austria Wien:

2016 erhielt der Klub im Rahmen des ÖkoBusinessPlanWien den Umweltpreis der Stadt Wien.

2017 wurde Austria Wien vom Umweltministerium als nachhaltiger Sportverein ausgezeichnet.

Im Zuge der Partnerschaft mit „OekoBusiness“ nahm die Austria u. a. am Projekt „Nachhaltiger Sport“ des Umweltbundesamtes teil.

Auszeichnung des Bundesministeriums für Familien und Jugend als familienfreundliches Unternehmen

AWARENESS & VISIBILITY

Die Ergebnisse der CSR-Umfrage

- 88 % kennen die CSR-Dachmarke Violett ist mehr.
- 79 % kennen das CSR-Kernthema Violett ist gesellschaftlich engagiert (S. 30/31).
- 81 % kennen das CSR-Kernthema Violett ist tolerant (S. 30/31).
- 83 % kennen das CSR-Kernthema Violett ist umweltbewusst (S. 32/33).
- 45 % kennen das Schulprojekt Austria ist Klasse (S. 44/45).
- 92 % kennen die Special Violets (S. 30/31).
- 91 % wissen, dass Austria Wien die SCORT Foundation unterstützt (S. 30/31).
- 74 % wissen, dass Austria Wien das Projekt „Nein zu Krank und Arm“ unterstützt (S. 30/31).
- 70 % wissen, dass Austria Wien die Caritas-Lerncafés unterstützt (S. 30/31).
- 82 % wissen, dass Austria Wien Solarenergie mithilfe einer Photovoltaikanlage nutzt (S. 32/33).
- 51 % wissen, dass Austria Wien eine Zisterne zum Speichern von Regenwasser hat (S. 32/33).
- 47 % wissen, dass Austria Wien in der Generali-Arena auf effizientes Klima-Management setzt.
- 97 % wissen, dass es in der Generali-Arena nur Mehrwegbecher gibt.
- 99 % wissen, dass das Austria-Abo bei Heimspielen der Kampfmannschaft als Fahrschein gilt (Nutzungszahlen auf den Seiten 48/49).
- 6,5 % der Teilnehmer konnten alle neun Fragen (Single- und Multiple-Choice) komplett richtig beantworten.

Ein wesentlicher Bestandteil der CSR-Aktivitäten von Austria Wien unter der Dachmarke „Violett ist mehr“ ist die öffentliche Plattform, die der Klub sozialen Projekten und Themen regelmäßig bietet. Deshalb überprüfte das Nachhaltigkeits-Team des Klubs im Oktober 2019 in einer quantitativen Umfrage unter den Austria-Fans (277 Teilnehmer), wie sichtbar die sozialen Projekte und nachhaltigen Schwerpunkte des Klubs bei den eigenen Anhängern sind.



Die Konzeption der CSR-Umfrage: alle Fragen & Antwortmöglichkeiten

NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- Ausbildung von zahlreichen jungen Fußballern/Sportlern in der eigenen Austria-Akademie (S. 38ff.)
- Förderung der aktiven Freizeitgestaltung durch das Rahmenprogramm rund um Austria-Heimspiele (S. 48/49/52)
- Förderung des Breitensports mit Soccer Camps, Fußballschule, Fußballkindergarten und Torwartschule (S. 44/45)
- aktive Kommunikation, um Menschen zu einem gesunden und aktiven Lebensstil zu bewegen



- duales Ausbildungssystem in der Austria-Akademie (S. 38/39)
- Bildungsprogramm VIOLAFIT für alle Austria-Spieler und -Mitarbeiter (S. 37)



- Photovoltaikanlage auf dem Dach der Generali-Arena und der Austria-Akademie (S. 32/33)
- Teilfinanzierung über das Crowdfunding-Projekt ArenaPower mit 100.000 Euro Unterstützung aus der Austria-Familie (siehe Geschäftsbericht 2017/18)



- Sicherheit und Wohlergehen der Mitarbeiter (S. 37ff.)
- faire Löhne (S. 37)
- Vielfältigkeit und Integration (S. 34/35)



- Leader- und Trendsetter-Rolle im Bereich Nachhaltigkeit in Fußball-Österreich mit der Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts und wichtigen Initiativen (S. 28/29)
- nachhaltige Planung und Umsetzung des Neubaus der Generali-Arena (S. 32/33 bzw. Geschäftsbericht 2017/18)
- effizientes Klima-Management in den Innenräumlichkeiten der Generali-Arena



- Analyse der Lieferketten des Merchandising-Shops zur Erhebung des Ist-Zustands (S. 54/55)
- Kooperation in der Saison 2018/19 mit gabarage upcycling design zur nachhaltigen Wiederverwertung von Tornetzen, Stadionsitzen etc. (S. 54/55)
- Umstellung auf Mehrwegbecher im Spieltagsbetrieb
- starke Bewerbung der öffentlichen Anreise zum Stadion (S. 48/49)
- Kooperation mit den Wiener Linien: Das Austria-Abo gilt als Fahrschein.

Ziele für 2019/20	Maßnahmen	Überprüfung
Zertifizierung der Event-Location als Green Location	Erfüllung aller Kriterien gemeinsam mit dem Gastronomie-Partner DO & CO	Erhalt der Zertifizierung
höhere Visibility der eigenen CSR-Aktivitäten schaffen	verstärkte Berichterstattung über den Fokus auf Nachhaltigkeit und soziale Projekte	erneute Umfrage unter Austria-Fans und Vergleich mit jener aus diesem Herbst
mögliche Teilnahme an der Sports for Climate Action Declaration der UN	genaue Überprüfung der fünf wesentlichen Prinzipien auf die Nachhaltigkeits-tätigkeiten von Austria Wien	offizielle Teilnahme am UN-Programm