

# respACT und Meta Communication International - eine Partnerschaft für Nachhaltigkeit und Innovation

Wien (OTS) - **Unternehmen als Gestalter\*innen der Zukunft:** respACT und Meta Communication International, vereinen ihre Expertise, um soziale Innovation, nachhaltige Entwicklung und Unternehmensstrategien zu fördern. Gemeinsam setzen sie sich dafür ein, ganzheitliche Unternehmensführung zu stärken, gesellschaftliche Herausforderungen als Marktchance zu erkennen und Österreich als Vorreiter für zukunftsfähiges, verantwortungsvolles Wirtschaften zu etablieren.

**respACT** ist **Österreichs führende Unternehmensplattform für nachhaltige Geschäftspraktiken** und ein **Vorreiter in Sachen Corporate Social Responsibility (CSR)**. Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen bieten Unternehmen zahlreiche Innovationsmöglichkeiten und Chancen, die von respACT mit österreichischen Unternehmen vorangetrieben werden. Schwerpunktthemen von respACT umfassen Diversität und Biodiversität, Green Finance, Klima und Energie, Kreislaufwirtschaft, Lieferkettenmanagement und Reporting.

**Meta Communication International**, mit Erfahrung von mehr als 30 Jahren im Bereich des internationalen Media Monitorings, **bringt Unternehmen, Organisationen und Verbänden einen erheblichen Mehrwert durch zukunftsorientierte, strategische Kommunikation und CSR-Beratung**. Dabei werden nicht nur aktuelle Trends und Potenziale erkannt, sondern auch innovative Ansätze entwickelt. Das hochqualifizierte Team von META, das sich durch umfassendes Branchenwissen und maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Medienbeobachtung und Medienanalysen auszeichnet, trägt aktiv zur Verwirklichung der Mission von respACT bei, indem es Schlüsselthemen genau im Blick behält: Biodiversität, Diversität, Green Finance, Klima & Energie, Kreislaufwirtschaft und Ressourcen, Lieferkettenmanagement, Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Die Zusammenarbeit von respACT und META beruht auf einer starken Synergie und gemeinsamen Zielen. Beide setzen sich für verstärkte Nachhaltigkeit und verantwortliches Wirtschaften ein. META bietet durch frühzeitige Erkennung von Trends, Entwicklungen und Wendepunkten Unternehmen einen strategischen Vorteil. Dies stärkt nicht nur das Branchenwissen der Mitarbeiter\*innen in Unternehmen, sondern fördert auch Innovationen für eine langfristige Wettbewerbsposition. respACT versteht die alltäglichen Herausforderungen und aktuellen Entwicklungen, denen Unternehmen im Kontext von Nachhaltigkeit gegenüberstehen. Mit dem Ziel, Österreich in zukunftsfähigen Unternehmenspraktiken voranzutreiben, mobilisiert respACT entscheidende Akteur\*innen, unterstützt Unternehmen in ihrer verantwortungsvollen Führung und diskutiert zentrale Themen sowohl auf gesellschaftlicher als auch auf politischer Ebene. Durch Vernetzung mit anderen Initiativen und das Schaffen von Bewusstsein ebnet respACT den Weg für ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell in Österreich.

**Mirela Zeinzinger**, Head of New Business Meta Communication International: *„Unsere Partnerschaft mit respACT eröffnet spannende Möglichkeiten. Effiziente Ressourcenoptimierung ist uns ein Anliegen. Gemeinsam möchten wir Unternehmen dabei*

*helfen, ihre Nachhaltigkeitsbemühungen und Geschäftspraktiken zu stärken und ESG-Ziele zu erreichen. Als ein Kernthema dabei sehen wir die Motivation der Mitarbeiter\*innen durch zielgerichtete Kommunikation. Dafür stellen wir den respACT-Mitgliedern die neuesten Informationen und Erkenntnisse aus internationalen Medien zur Verfügung. Diese Partnerschaft dient der Ermutigung, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen zu verfolgen. Dabei ist ein verantwortungsvolles Handeln entscheidend. Wir freuen uns darauf, an einer positiven Veränderung in Österreich mitwirken zu können.“*

**Daniela Knieling**, Geschäftsführerin respACT, freut sich: „Wir begrüßen META herzlich in unserem starken Netzwerk für verantwortungsvolles zukunftsfähiges Wirtschaften. Wir können die großen gesellschaftlichen Herausforderungen nicht alleine lösen, sei es Klimawandel, Biodiversitätsverlust oder auch Diversität und Inklusion. Die Wichtigkeit von Kooperationen wird auch in den UN Zielen für nachhaltige Entwicklung, den SDGS, betont. Gemeinsam mit unseren über 400 Mitgliedsunternehmen leben wir SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele – im geschäftlichen Alltag. Die von META zur Verfügung gestellten Informationen sind eine wertvolle Ressource für unsere Plattform, die auch Wissenstransfer ermöglichen will.“

### **Über respACT**

respACT – austrian business council for sustainable development – ist die führende Plattform zu Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltiger Entwicklung in Österreich. Gemeinsam mit seinen Partnerorganisationen, wie dem Circular Economy Forum Austria, CSR Europe und dem World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) unterstützt respACT seine mehr als 400 Mitgliedsunternehmen dabei, ökologische und soziale Ziele ökonomisch und eigenverantwortlich zu erreichen.

### **Über Meta Communication International**

META zählt seit 1991 zu den der führenden Medien- und Branchenbeobachtern mit internationaler Reichweite. Ihre Kernkompetenz liegt neben der klassischen Medienbeobachtung in redaktionellen Medienspiegeln mit breiter Branchenexpertise und wissenschaftlich fundierten Medienresonanzanalysen. META legt größten Wert auf ein intelligentes Zusammenspiel von Technologie und menschlicher Kompetenz. Die umfangreiche Produktpalette wird von einem breiten Kundenspektrum seit Jahrzehnten geschätzt. META arbeitet mit Großkonzernen, Klein- und Mittelbetrieben, Start-ups, Verbänden und Vereinen bis hin zu Privatpersonen in allen Branchen, u.a. beim Thema Nachhaltigkeit.

### **Rückfragen & Kontakt:**

Marianne Sorge-Grace  
Leitung Kommunikation & csrTAG  
+43 664 1972582  
[m.sorge-grace@respact.at](mailto:m.sorge-grace@respact.at)