

# ÖSTERREICHISCHER CSR-TAG

DER UNTERNEHMENSKONGRESS FÜR  
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Der Österreichische CSR-Tag hat sich in der heimischen Bewegung rund um nachhaltiges Wirtschaften als Jahreshighlight und eines der gefragtesten Events etabliert. Der eintägige Unternehmenskongress dient als Impulsgeber und Informationsdrehscheibe für Corporate Social Responsibility und lädt zu Austausch und Vernetzung ein. Durch internationale Key Note SpeakerInnen sowie intensive Workshop-Sessions werden globale Trends und Schwerpunktthemen zu Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Wirtschaft aufgezeigt, bearbeitet und deren regionale Relevanz diskutiert. [www.respect.at/csrtag](http://www.respect.at/csrtag)

## **Werden Sie jetzt Kooperationspartner für 2019!**

Möchten Sie gemeinsam mit uns einen verantwortungsvollen Wirtschaftsstandort Österreich schaffen? Dann nutzen Sie die Chance, als Kooperationspartner beim CSR-Tag 2019 mit dabei zu sein und Ihr Unternehmen als wichtigen Player in der CSR-Szene zu positionieren. Dieses Dokument liefert eine Übersicht zu den verschiedenen Kooperationsmöglichkeiten.\* Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch auch ein individuelles Kooperationspaket zusammen.

## **Eckdaten – CSR-Tag 2019**

- **Termin:** Donnerstag, 17. Oktober 2019
- **Location:** Bundesland Tirol
- **TeilnehmerInnen:** bis zu 300

## **Kontakt**

Bei Fragen zu Kooperationsmöglichkeiten am CSR-Tag 2019 steht Ihnen Malina Lovrek unter [m.lovrek@respact.at](mailto:m.lovrek@respact.at) bzw. telefonisch unter 01/7101077-11 zur Verfügung.

## **Rückblick auf bisherige CSR-Tage:**

- Eventpage zum CSR-Tag 2018: [www.csrtag2018.com](http://www.csrtag2018.com)
- Nachlese zu bisherigen CSR-Tagen: [www.respect.at/csrtag](http://www.respect.at/csrtag)
- Impressionen zum CSR-Tag 2018: <https://www.csrtag2018.com/fotogalerie>
- Video zum CSR-Tag 2016: <https://youtu.be/cZeJHc1VG8>



**CSR-Tag 2019: Kooperationsmöglichkeiten \***

	Premium Sponsoren 10.000 €	Co-Sponsoren 6.000 €	Basic-Sponsoren 3.500 €
<b>On-Site / Generelles</b>			
Namentliche Erwähnung des Sponsors in der Tagesmoderation (bei gleichzeitiger Logowall-Einblendung in Präsentation)	x	x	
Einblendung des Firmenlogos auf Logowall in Präsentation während der Tagesmoderation	x	x	x
Inhaltlicher Input bei einer Nachmittagsession	x (wenn gewünscht)		
Nennung des Sponsors als Unterstützer einer Session auf der <b>Eventhomepage</b> in der Beschreibung der Session ("Unterstützt von Unternehmensname" --> insgesamt max. 3 Unterstützer je Session) .	x (jene, in welcher der inhaltliche Input erfolgt. Falls kein Input erfolgt, beliebige Session zur Auswahl)	x	
Nennung des Sponsors als Unterstützer einer Session in der <b>Event APP</b> in der Beschreibung der Session ("Unterstützt von Unternehmensname" --> insgesamt max. 3 Unterstützer je Session) .	x	x	
Nennung des Sponsors auf dem <b>Plakat der Session</b> (=Raumbeschriftung)	x	x	
<b>Roll-Up</b> in der Sessionräumlichkeit	x		
Auflage von Nachhaltigkeitsberichten bzw. <b>Infomaterial</b> vor Ort	x	x	x
Präsentation des Firmenlogos auf <b>Logowall</b> , welche neben dem aufgelegten Infomaterial angebracht wird	x (als Premium Sponsor)	x (als Co-Sponsor)	x (als Basic-Sponsor)
Aufstellen eines Roll-Ups im Hauptsaal	x	x	
Auflage von <u>nachhaltigen</u> Give-Aways (nach Rücksprache mit den Organisatoren, wenn im Rahmen der Green Meeting Zertifizierung möglich)	x	x	x
<b>Kommunikation</b>			
Logo Präsenz auf der digitalen Einladung des CSR-Tages inklusive Verlinkung	x	x	x
Testimonial auf der Eventpage mit Zitat und Foto zum Thema	x	x	
Inhaltlicher Kurzbeitrag zum Thema des CSR-Tages auf der Eventpage und respACT-Webseite	x		
Logo Präsenz auf der CSR-Tag Eventpage inklusive Verlinkung	x (als Premium Sponsor)	x (als Co-Sponsor)	x (als Basic-Sponsor)
Logo Präsenz auf der respACT-Webseite	x (als Premium Sponsor)	x (als Co-Sponsor)	x (als Basic-Sponsor)
Logo Präsenz im digitalen Nachversand zum CSR-Tag an CSR-Tag TeilnehmerInnen	x	x	x
Teaser mit Verlinkung im Online-Nachversand zur betreffenden Workshopsession des CSR-Tages (wenn gewünscht)	x		
Einmalige Nennung der Sponsoren via Social Media (Facebook)	x	x	x
CSR-Tag Tickets	x (bis zu 3 Tickets)	x (bis zu 3 Tickets)	x (bis zu 2 Tickets)
Nennung als Sponsor in der Presseaussendung	x	x	
Sponsorenprofil in der Event APP inkl. Logo und Kurzbeschreibung des Sponsors	x (als Premium Sponsor)	x (als Co-Sponsor)	x (als Basic-Sponsor)