



## Optimierte Ressourcen

New Business Export/export today Ausgabe 06/2024 | Seite 2 | 9. Februar 2024  
Auflage: 15.000 | Reichweite: 43.500

respACT

# Optimierte Ressourcen

respACT und Meta Communication International – eine Partnerschaft für Nachhaltigkeit und Innovation.

fen von Bewusstsein ebnet respACT den Weg für ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell in Österreich.

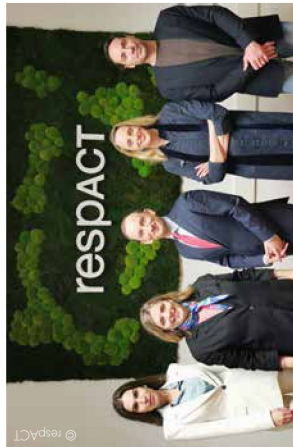
Zielgerichtete Kommunikation

„Gemeinsam möchten wir Unternehmen dabei helfen, ihre Nachhaltigkeitsbemühungen und Geschäftspraktiken zu stärken und ESG-Ziele zu erreichen“, sagt Mirela Zeinzinger, Head of New Business Meta Communication International. „Diese Partnerschaft dient der Ermutigung, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen zu verfolgen. Dabei ist ein verantwortungsvolles Handeln entscheidend. Wir freuen uns darauf, an einer positiven Veränderung in Österreich mitwirken zu können.“  
„Wir begrüßen META herzlich in unserem starken Netzwerk für verantwortungsvolles

zukunftsfähiges Wirtschaften“, freut sich Daniela Knieling, Geschäftsführerin respACT. „Wir können die großen gesellschaftlichen Herausforderungen nicht alleine lösen – sei es Klimawandel, Biodiversitätsverlust oder auch Diversität und Inklusion.“

Die Wichtigkeit von Kooperationen wird auch in den UN Zielen für nachhaltige Entwicklung, den SDGS, betont. „Gemeinsam mit unseren über 400 Mitgliedsunternehmen leben wir SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele – im geschäftlichen Alltag. Die von META zur Verfügung gestellten Informationen sind eine wertvolle Ressource für unsere Plattform, die auch Wissenstransfer ermöglichen will“, betont die Geschäftsführerin von respACT.

[www.respact.at](http://www.respact.at)



V.l.n.r.: Mirela Zeinzinger, Marianne Sorge-Grace, Stefan Pellech, Daniela Knieling, und Peter David

**D**ie Zusammenarbeit von respACT und META beruht auf einer starken Synergie und gemeinsamen Zielen. Beide setzen sich für verstärkte Nachhaltigkeit und verantwortliches Wirtschaften ein. META bietet durch frühzeitige Erkennung von Trends, Entwicklungen und Wendepunkten Unternehmen einen strategischen Vorteil. Dies stärkt nicht nur das Branchenwissen der Mitarbeiter:innen in Unternehmen, sondern fördert auch Innovationen für eine langfristige Wettbewerbsposition. Durch Vernetzung mit anderen Initiativen und das Schaf-