



# EFFEKTIVER KLIMASCHUTZ FÜR UNTERNEHMEN

---

Der Carbon Footprint als Wegweiser für messbare Verbesserung

Unternehmertreff zum Klimaschutz

15.05.2019

Therese Daxner

Co-Founder & Geschäftsführerin



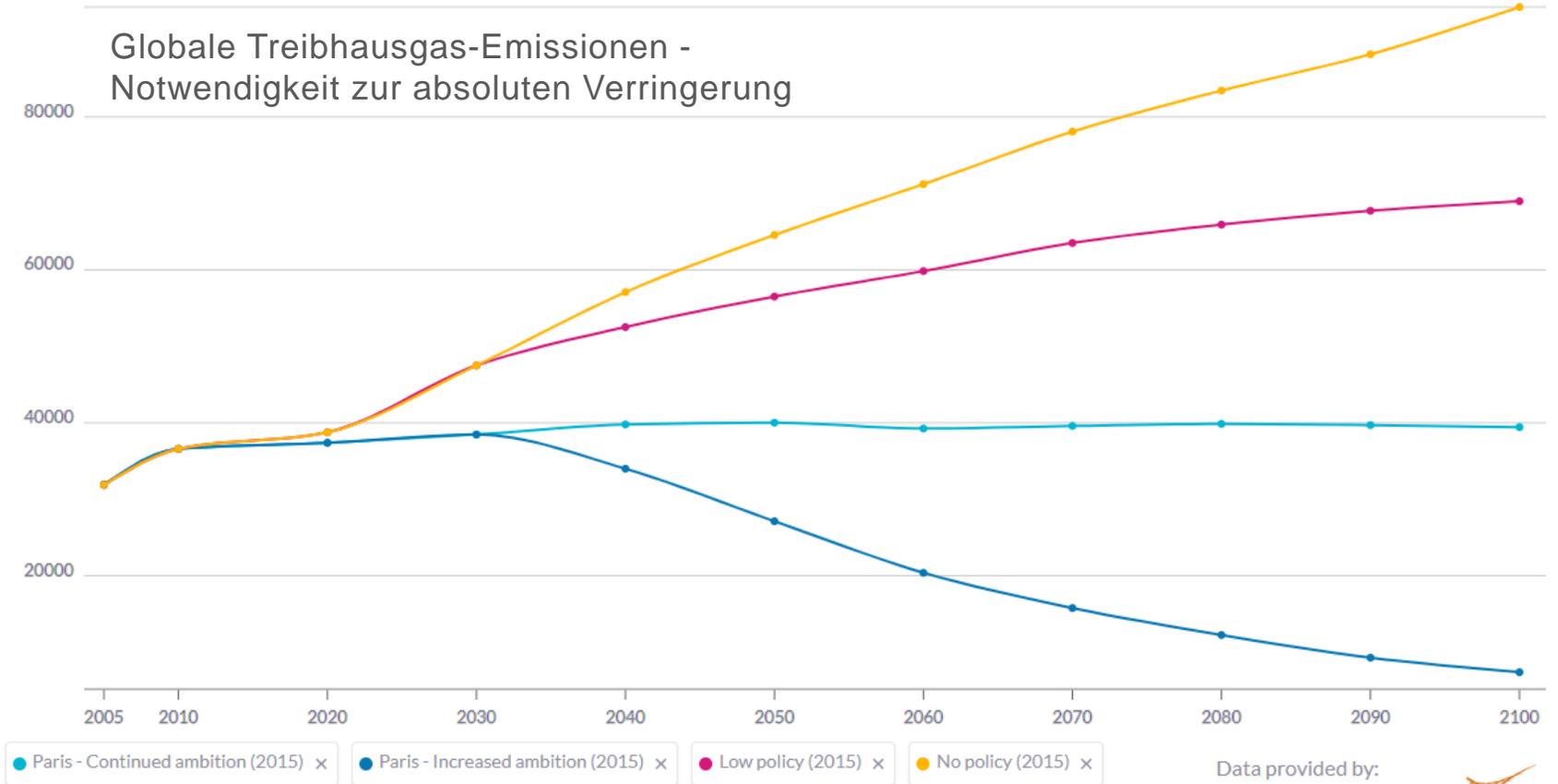


## Carbon Footprint – warum reduzieren?



Mt CO2e/yr

Globale Treibhausgas-Emissionen -  
Notwendigkeit zur absoluten Verringerung



Quelle: [Climate Watch](#) - Global Change Assessment Model

Data provided by:





## Carbon Footprint – warum reduzieren?

Aus der Unternehmensperspektive....

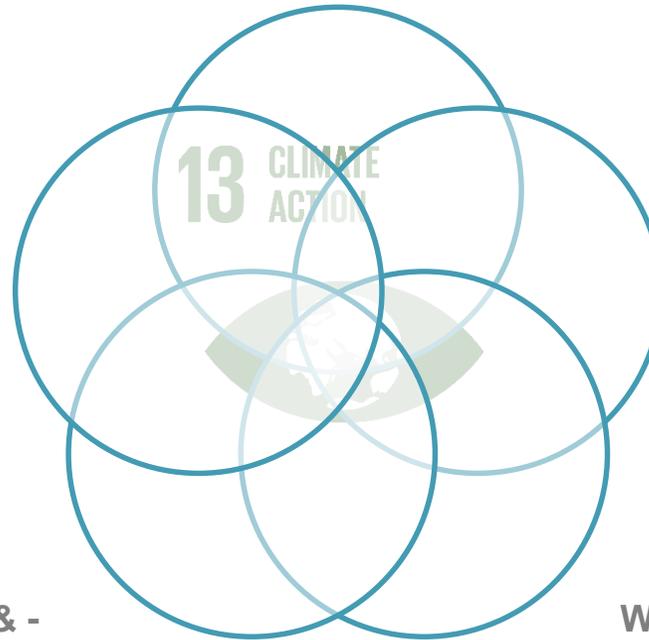
**Gesellschaftliche Verantwortung:**  
absolute Reduktion der Treibhausgasemissionen jedes Unternehmens zur Zielerreichung nötig

Zukünftige **gesetzliche Rahmenbedingungen**

Neue **Geschäftsthemen & -modelle**

**Anforderungen der Stakeholder** (Kunden, Investoren, NGOs, Mitarbeiter,...)

**Markenimage / Wettbewerbsfähigkeit / best practice**





## Carbon Footprint – effektive Reduktion durch messbare Kennzahlen

Der **umfassende Corporate Carbon Footprint** / die unternehmensbezogene **CO<sub>2</sub>e-Bilanz** ist der Startpunkt ernsthaften Klima-Managements und....

....misst den **potentiellen Beitrag zum Klimawandel**  
= quantitative Kennzahl

....berücksichtigt alle **wesentlichen Treiber in der Wertschöpfungskette** eines Unternehmens  
= ganzheitliches Verständnis

....macht **Einsparungs- und Optimierungspotentiale** messbar  
= **effektive Maßnahmen**

....dient als Basis zum Festsetzen **wissenschaftlich-basierter Klimaziele**  
(Einhalten der Paris-Ziele)

....ermöglicht den Vergleich verschiedener Alternativen/Szenarien anhand quantitativer **Benchmarks**

....gibt **Aufschluss über die Treibhausgas-Performance** eines Unternehmens  
(CO<sub>2</sub>-Äquivalente)

....dient der **Kommunikation robuster Kennzahlen** in der Berichterstattung  
(bspw. CDP, CSR-Bericht)



## 4 Schritte zum Corporate Carbon Footprint



**Goal & Scope:** Rahmen setzen

*#Life-cycle:* Auch indirekte Emissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3) sollten einberechnet werden, denn  
*„if you do not look at the whole life-cycle implications, it is too easy to get it wrong.“ (Paul Ekins, 2018)*



**Input-Output** | Daten sammeln + Verständnis der Prozessnetzwerke



Berechnung des **Carbon Footprint**

*#Check:* Ein Review durch einen externen, unabhängigen Dritten erhöht die Glaubwürdigkeit der Ergebnisse.



**Hot-Spot-Analyse** | Ziel- & Maßnahmenentwicklung



**Kommunikation** (optional)

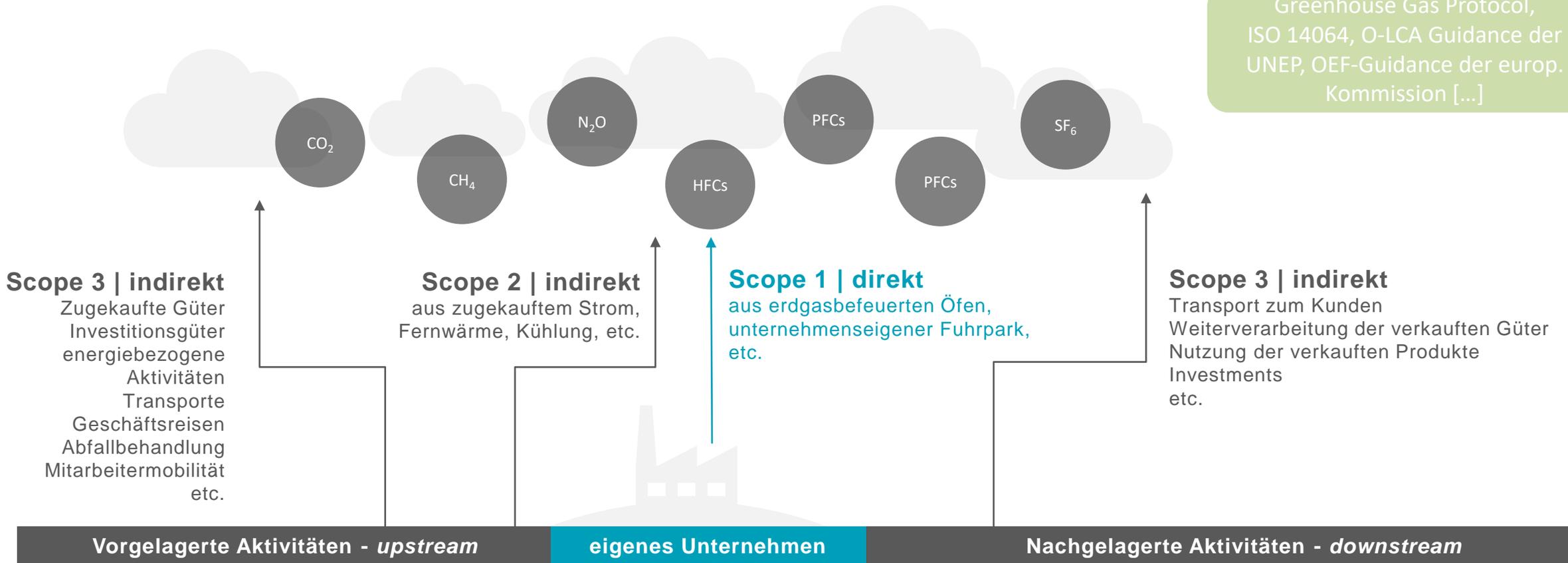
*#Transparenz:* Eine möglichst vollständige Dokumentation der Berechnungen dient zur Qualitätskontrolle und erhöht die Transparenz.



# Corporate Carbon Footprint

## Goal & Scope – Unternehmens- und Systemgrenzen, Normen & Standards...

Greenhouse Gas Protocol,  
ISO 14064, O-LCA Guidance der  
UNEP, OEF-Guidance der europ.  
Kommission [...]

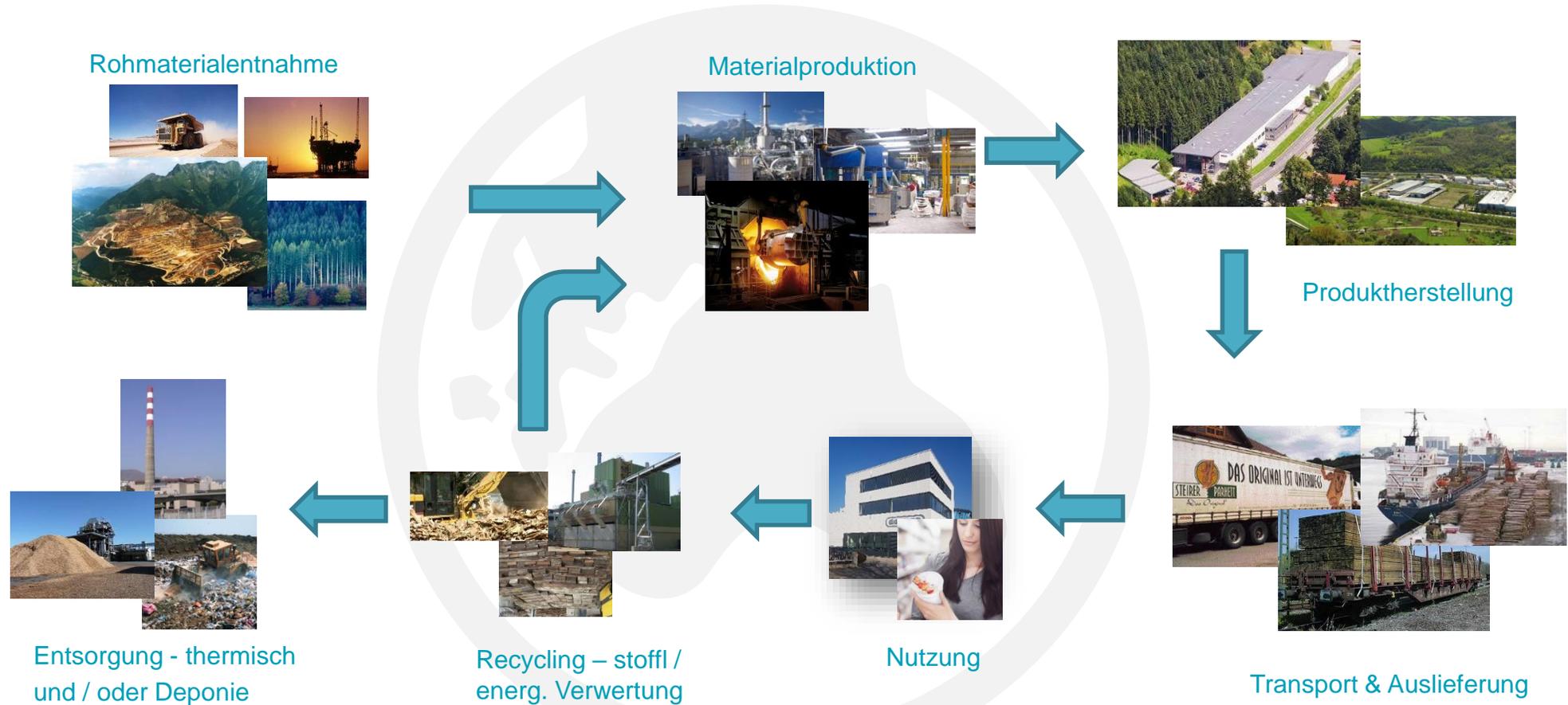


Quelle: eigene Darstellung, adaptiert basierend auf GHG-Protocol



# Corporate Carbon Footprint

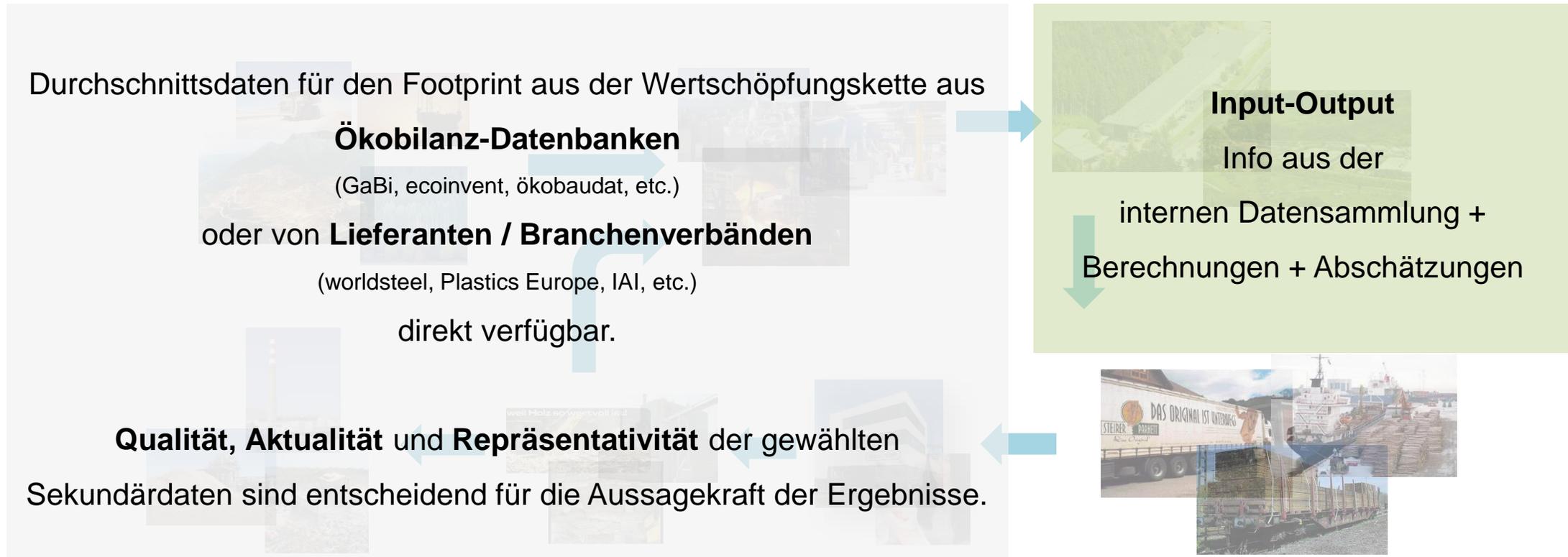
## Goal & Scope | über den Tellerrand hinaus





## Corporate Carbon Footprint

### Input- Output Bilanz als Basis zur Berechnung des Carbon Footprint





## Carbon Footprint

### Beispiel Personen-Mobilität |

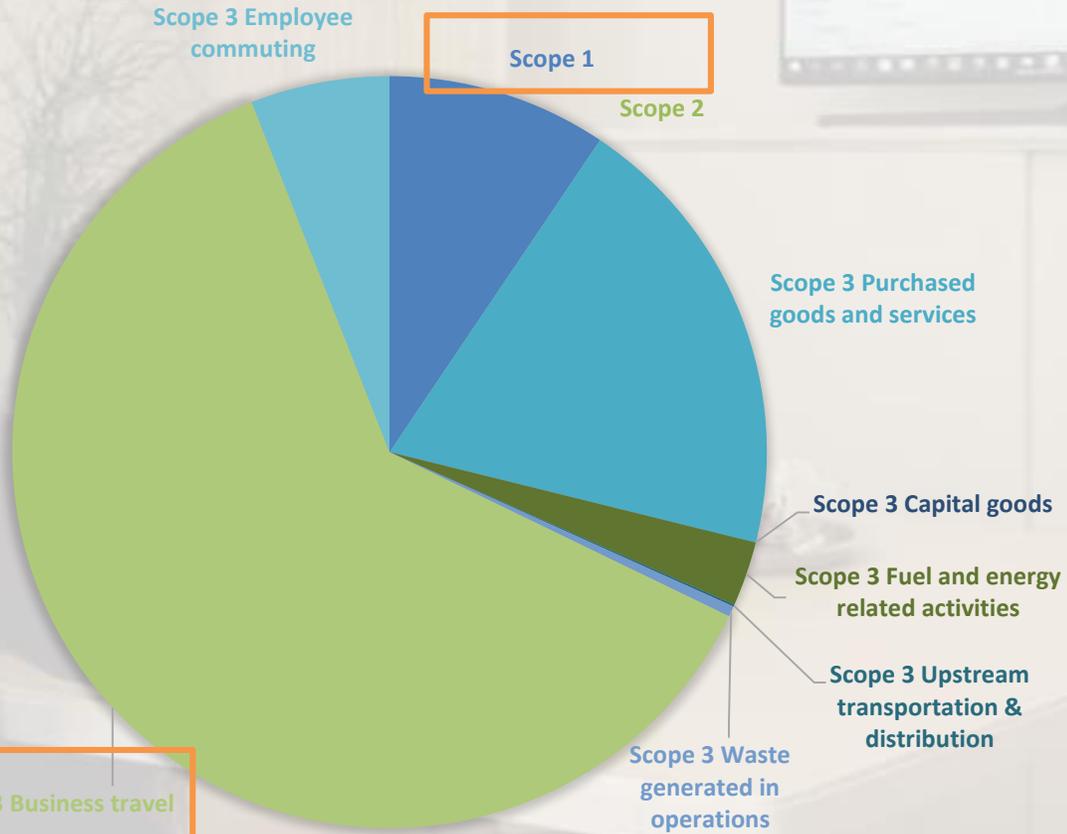


Quelle: SSelectRA 2014

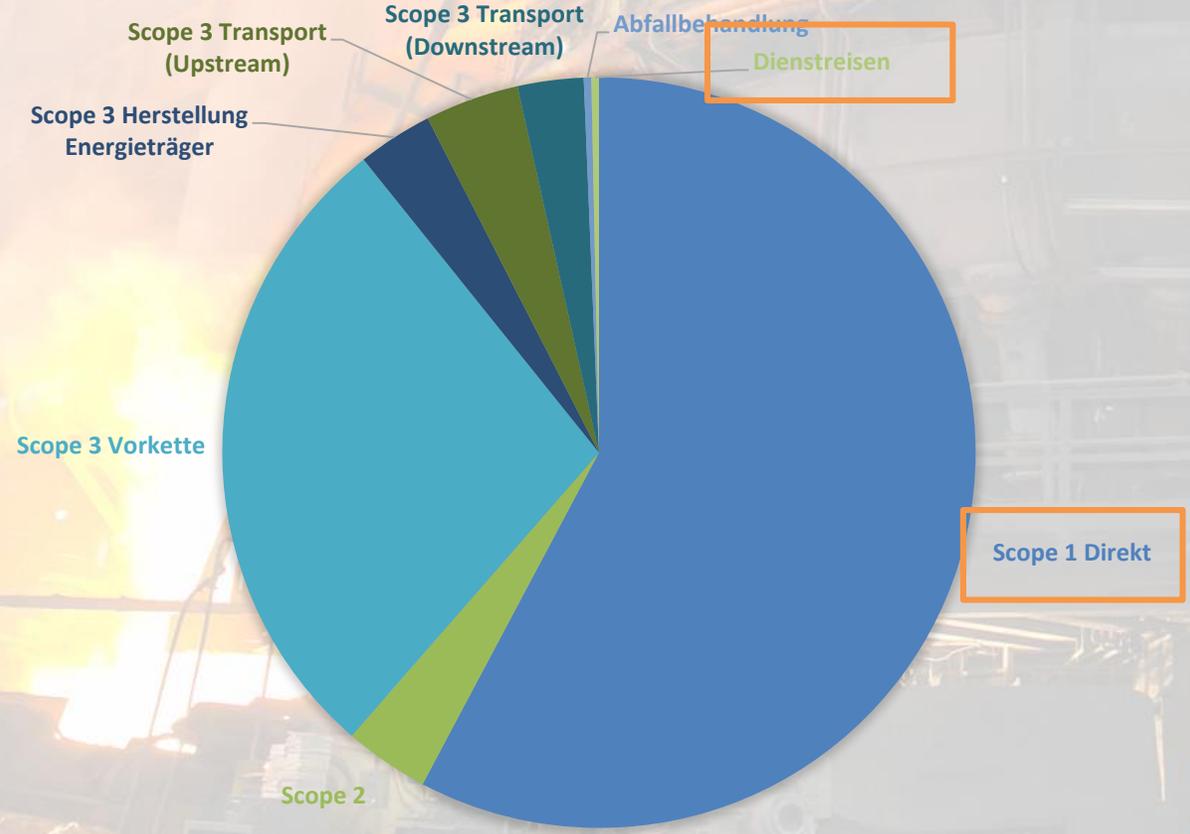


# Carbon Footprint

## Beispiel Dienstleister vs. Stahlindustrie



Quelle: Daxner & Merl 2019



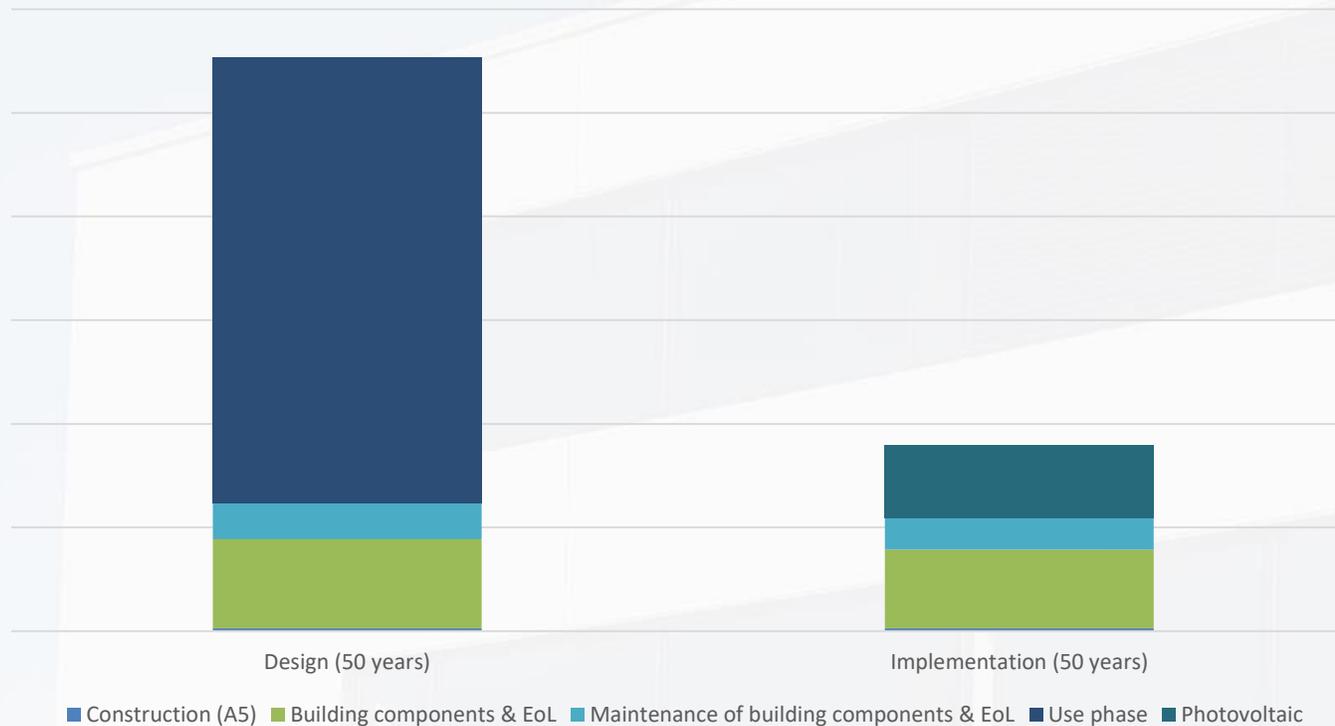
Quelle: voestalpine CR-Bericht 2018



# Carbon Footprint

## Beispiel Bürogebäude

Beitrag zum Klimawandel [kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>\*y]



Gegenüberstellung der Verbesserung des Entwurfs von der Planung zur Ausführung.

Verringerung des Carbon Footprints von **55 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>\*y** auf **18 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>\*y**

= Verbesserung um **Faktor 3**

= **Emissions-Einsparung von 1.000 t CO<sub>2</sub>e** über eine Nutzungsdauer von 50J

= entspricht den Jahres-THG-Emissionen von **fast 70 Österreichern**



## Schlussfolgerungen

**„es kommt drauf an....“**

kein Rezept für allgemeingültige Maßnahmen zum Klimaschutz ableitbar



### **Effektiver Klimaschutz =**

Blick auf die gesamte Wertschöpfungskette

→ „richtige“ Schlussfolgerungen ziehen & Hot-Spots identifizieren



### **Ziele, Maßnahmen & Nachweise**

Effektive Entscheidungsfindung & Maßnahmenentwicklung durch robuste Klima-Kennzahlen

Quantitative **Zielsetzungen** als Basis zum Erreichen der 1,5°C-Ziele

Carbon Footprint als **Nachweis für messbare Verbesserung**



### **Vorreiterrolle & Wettbewerbsvorteile**

Potentielle **Wettbewerbsvorteile/Geschäftsmodelle** durch aktives Klimamanagement, **Transparenz** und Erfüllen der **Anforderungen neuer Stakeholder**

