



EINE VIELFÄLTIGE BIERKULTUR

RegalAusgabe 12/2023 | Seite 63 | 28. Dezember 2023
Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

respACT

BRAU UNION ÖSTERREICH

EINE VIELFÄLTIGE BIERKULTUR

Die Brau Union Österreich ist sich ihrer ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst.

Schonender Umgang mit Ressourcen hat bei der Brau Union Österreich einen hohen Stellenwert und lange Tradition. „Denn unser Produkt, das Bier, besteht zur Gänze aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen. Zum Beispiel leisten wir bei der Rohstoffwiederverwertung im Bereich Verpackung unseren Beitrag. Wir streben effiziente Verpackungslösungen an und setzen laufend Schritte, um Abfall zu vermeiden sowie uns in Richtung einer geschlossenen Kreislaufwirtschaft zu entwickeln“, erklärt Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & ESG Sustainability bei der Brau Union Österreich, die auch als ehrenamtliches Vorstandsmitglied des United Nations Global Compact Austria und RespACT, Austrian Business Council for Sustainable Development, die österreichische Nachhaltigkeitsagenda mit ihren Sustainable Development Goals – kurz SDGs – vorantreibt.

KREISLAUFWIRTSCHAFT IN DER BIERPRODUKTION

Wie die repräsentative Studie des Market Meinungsforschungsinstituts zum heuer bereits 15. Bierkulturbericht zeigt, sind den Befragten die Themen Recycling und Mehrweg zunehmend wichtig: 61 Prozent der Befragten sind der Ansicht, dass Bier ausschließlich in Mehrwegflaschen verkauft werden sollte. Dass das Verpackungsmaterial – wie Karton-Sechserträger und Kisten – zu 100 % wiederverwendbar sind, ist 54 Prozent der Befragten wichtig. Das deckt sich mit den Zielen der Brau Union Österreich, die in allen ihren Brauereien im ganzen Land – von Bludenz bis Schwechat – Initiativen zum Thema Ressourcenschonung und Rohstoffwiederverwertung setzt.

„Wir wollen mit unseren vielfältigen Pro-



BIERKULTUR ist auch Landschaftspflege.



DER AKTUELLE NACHHALTIGKEITSBERICHT der Brau Union Österreich

BIER IST SCHON TRADITIONELL eine Mehrweg-Kategorie, die aktuelle Studie bestätigt die hohe Akzeptanz.

jekten, ob groß oder kleiner, nicht nur zur Erfüllung der Nachhaltigkeitsziele beitragen, sondern die großen Herausforderungen unserer Zeit sowie unsere Lösungsansätze dafür aufzeigen und vorleben, wie wir alle verantwortungsvoll und bewusster mit unserer Erde umgehen können“, schließt Straka.

15 JAHRE HEIMISCHE BIERKULTUR

Seit 2009 präsentiert die Kommunikationsabteilung der Brau Union Österreich jährlich eine Bestandsaufnahme der heimischen Bierkultur: den Bierkulturbericht. Ziel ist es, Trends und Entwicklungen im Konsumverhalten zu erkennen, sowie die Bierkultur in und für Österreich nachhaltig zu verbessern. Alle Bierkulturberichte gibt es auch online unter <https://www.brauunion.at/bierkultur/>

Ein Überblick über alle Nachhaltigkeits-Initiativen, die sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) des UN Global Compact orientieren, findet sich im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht. Im Sinne der Nachhaltigkeit wird der Bericht nicht gedruckt, ist aber online auf der Unternehmenswebsite zugänglich: www.brauunion.at/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsbericht/



FOTOS: BRAU UNION ÖSTERREICH / VOGUS (1)
BRAU UNION ÖSTERREICH (1), CAROLIN EITEL (1)

BEZAHLTE ANZEIGE