

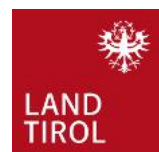
respACT

austrian business council
for sustainable development

Kooperationspakete

21. Österreichischer

CSRTAG 2026



Der csrTAG als Leuchtturmprojekt von respACT

Als Österreichs führende Unternehmensplattform für nachhaltiges Wirtschaften veranstaltet respACT seit 2005 den csrTAG und hat ihn Schritt für Schritt zu Österreichs wichtigstem Kongress für verantwortungsvolles Wirtschaften ausgebaut.

Dieses Wachstum spiegelt auch das stetig erweiterte Netzwerk wider: Heute haben über 460 Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit, ihre Expertise, Perspektiven und Praxiserfahrungen aktiv in den Kongress einzubringen und ihn damit maßgeblich zu gestalten und zu prägen.



Der csrTAG ist damit mehr als eine Veranstaltung, er ist ein lebendiger Ausdruck dessen, was gemeinschaftliches Engagement für nachhaltige Transformation bewirken kann.

csrTAG in Alpbach

respACT lädt am 22.10.2026 rund 250 Teilnehmende ins Congress Centrum Alpbach nach Tirol ein, um die Zukunft verantwortungsvollen Wirtschaftens zu gestalten. Dieses Jahr liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor in praktischen Business Use Cases.

Als Kooperationspartner*in haben Sie die Möglichkeit, den Dialog rund um verantwortungsvolles Wirtschaften in Österreich mitzugestalten, Ihre Expertise sichtbar einzubringen und sich mit Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zu vernetzen.

Alpbach vereint dabei Tradition mit einem klaren Blick nach vorne. Als international etablierter Ort des Dialogs, auch bekannt als „Dorf der Denker“, schafft es ideale Voraussetzungen für den Austausch zu Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Wirtschaftsmodellen.



Themenschwerpunkte

R³essourcen

- Kreislaufwirtschaft als Wettbewerbsvorteil
- Energieeffizienz als Kostenhebel
- Lieferketten unter der Lupe: Nachhaltige Beschaffung messbar machen
- Dekarbonisierung: Technologiepfade und reale Umsetzungsbeispiele



Themenschwerpunkte

R³esilienz

- Resilienz durch Reporting: Die Rolle der CSRD
- Compliance/ Governance
- Soziale Nachhaltigkeit & Unternehmensführung
- Leadership als Resilienzfaktor
- Klimarisikoanalysen/Klimawandelanpassung: Werkzeuge für nachhaltige Unternehmensentscheidungen



Themenschwerpunkte

R³entabilität

- Der Business Case für Nachhaltigkeit: ROI-Modelle aus der Praxis
- Green Innovations
- Digitalisierung als Nachhaltigkeitsbeschleuniger
- Förderungen als Wirtschaftsmotor
- Green Finance



Impact Partner

stark limitiert

Positionierung

Als Impact Partner gestalten Sie den csrTAG nicht nur mit, sondern prägen ihn sichtbar. Sie bekommen die Möglichkeit ein Take Over auf der Hauptbühne zu gestalten, wobei ein inhaltlicher Anschluss an die Schwerpunktthemen Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz und nachhaltige Strategien begrüßt wird, aber keine Voraussetzung ist. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Raum und positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter der nachhaltigen Transformation und als strategischer Impulsgeber für Österreichs Wirtschaft.

LEISTUNGEN

1. Take-Over auf der Hauptbühne (60 Minuten)

- Exklusiver Zeitblock auf der Main Stage
- Frei gestaltbar: Keynote, moderierter Dialog, Panel, interaktive Formate
- Möglichkeit zur Einbindung von Top-Kund*innen / Partnern/ NGOs

2. Thematische Ownership

- Ihr Unternehmen wird klar einem Themenschwerpunkt zugeordnet, z. B. „Vorreiter für Energieeffizienz“
- Sichtbar in Programm, Eventpage, Kommunikation und auf der Bühne

3. Thought-Leadership-Sichtbarkeit

- Erwähnung als Impact-Partner in der Tagesmoderation bei gleichzeitiger Logo-Einblendung
- Möglichkeit eines Videobeitrages über konkreten Business Case aus dem Unternehmen
- Möglichkeit eines Position Paper über Lösungsansätze in einem der Themenschwerpunkte

4. Kommunikation & exklusive Zusatzleistungen

- Prominente Logo-Platzierung auf Eventpage und in der Eventkommunikation (siehe Tabelle mit Leistungen)
- B2B-Marktplatz-Seite auf Eventpage: Präsentation von Produkten, Dienstleistungen, Projekten, Anfragen, usw.
- Inkl. Ausstellerpaket

Session Partner

mehrere Slots möglich

Positionierung

Als Session Partner positionieren Sie Ihr Unternehmen an entscheidender Stelle. In Impulsvorträgen, Paneldiskussionen oder Workshops stellen Sie interessierten Session-Teilnehmer*innen erfolgreiche Maßnahmen vor, diskutieren Schwierigkeiten bei der Umsetzung oder vermitteln Tools, die in der eigenen Geschäftspraxis angewandt werden können. Dabei haben Sie die Option, Ihre Session auch auf der Hauptbühne stattfinden zu lassen.

LEISTUNGEN

1. Hosting einer Fachsession (bis zu 45 Minuten)

- Impulsvortrag, Panel oder Workshop (optional auf der Hauptbühne)
- Fokus auf erfolgreiche Projekte / Lessons Learned / Tools & Methoden

2. Inhaltliche Positionierung & Netzwerkzugang

- Positionierung innerhalb eines klar definierten Themenstrangs
- Möglichkeit eines Position Paper über Lösungsansätze in einem der Themenschwerpunkte
- Möglichkeit zu einem Kurzinterviewbeitrag im csrTAG-Podcastformat

3. Kommunikation

- Logo-Platzierung als Session-Partner auf Eventpage und in der Eventkommunikation (siehe Tabelle mit Leistungen)
- B2B-Marktplatz-Seite auf Eventpage: Präsentation von Produkten, Dienstleistungen, Projekten, Anfragen, usw.

Dialogue Partner

mehrere Slots möglich

Positionierung

Als Dialogue Partner gestalten Sie die inhaltliche Tiefe des csrTAG aktiv mit. Sie stehen für transdisziplinären Austausch und die Vernetzung zentraler Schwerpunktthemen. Als Host der Dialogformate schaffen Sie Räume für offenen Diskurs, neue Perspektiven und gemeinsame Lösungsansätze. Sie stehen für Umsetzungskompetenz und Dialog auf Augenhöhe.

LEISTUNGEN

1. Hosting eines Dialogformats (45–60 Minuten)

- Auswahl und Gestaltung eines interaktiven Diskursformats (wir beraten hier gerne), z. B.:
- Roundtable mit ausgewählten Stakeholdern
- World Café zu einer zentralen Fragestellung
- Fishbowl-Diskussion für offenen Perspektivenwechsel
- Walk & Talk als moderierter Austausch im informellen Setting

2. Inhaltliche Positionierung & Netzwerkzugang

- Sichtbare Rolle als Ermöglicher*in von Dialog und Zusammenarbeit
- Möglichkeit zu einem Kurzinterviewbeitrag im csrTAG-Podcastformat

3. Kommunikation

- Logo-Platzierung als Dialogue Partner auf Eventpage und in der Eventkommunikation (siehe Tabelle mit Leistungen)
- B2B-Marktplatz-Seite auf Eventpage: Präsentation von Produkten, Dienstleistungen, Projekten, Anfragen, usw.

Community Partner

Positionierung

Als Community Partner zeigen Sie Haltung und Engagement für eine nachhaltige Wirtschaft und unterstützen den csrTAG als zentrale Plattform für CSR in Österreich.

LEISTUNGEN

- Logo-Platzierung als Community Partner auf Eventpage und in der Eventkommunikation (siehe Tabelle mit Leistungen)
- B2B-Marktplatz-Seite auf Eventpage: Präsentation von Produkten, Dienstleistungen, Projekten, Anfragen, usw.

Exhibition Partner

Positionierung

Als Exhibition Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem eigenen Stand im Aussteller*innenbereich des csrTAGs und positionieren sich sichtbar im direkten Austausch mit Entscheidungsträger*innen, Nachhaltigkeitsverantwortlichen und CSR-Expert*innen.

LEISTUNGEN

- Ausstellerstand
- Matchmaking-Angebot auf Eventpage: Möglichkeit Meetings am Ausstellerstand zu vereinbaren
- B2B-Marktplatz-Seite auf Eventpage: Präsentation von Produkten, Dienstleistungen, Projekten, Anfragen, usw.

Exklusive Branding

Möglichkeiten im Congress Centrum Alpbach

nur nach persönlicher Absprache | wir beraten Sie gerne

- **Lichtkegel:** Ein architektonischer Blickfang von innen & außen; lässt sich gut gestalten bzw. mit Produkten inszenieren.
- **Leuchtrahmen:** 3 Stück als Raumteiler/ Deko-Element; beidseitig bespielbar mit individuellem Branding
- **Info-Monitor-System:** Insgesamt 13 Stück auf Ebene 1 West und Ost, sowie auf Ebene 2 verfügbar
- **Fahnen:** 5 Masten bei Tiefgaragen-Einfahrt
- **Banner an Eingängen zu Ebene 1 Ost und West:** zwischen ca. 8 und 25m lang und ca. 1,50 und 2m hoch
- **Fläche Holzwand auf Ebene 1 West:** ca. 10m lang und 3,5m hoch
- **Fläche Glasfront vor den 5 Sälen:** Liechtenstein, von Hayek, Koestler, von Einem und Otto Molden Foyer



Kooperation mit offiziellem Medienpartner top.tirol

Platzierung in Ausgabe Top 500 - umsatzstärkste Unternehmen Tirols

- Ideale Bühne für zukunftsweisendes Thema wie Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung

Erscheinungstermin: 9. Oktober 2026

Anzeigeschluss: 14. September 2026

Ihr Nachhaltigkeits-Porträt im Magazin und auf www.top.tirol

- Platzierung im auflagenstärksten Wirtschaftsmagazin Tirols
- Verlängerung auf der reichweitenstärksten Wirtschaftsplattform Tirols

Verteilung

- 35.000 Exemplare im Direktversand an Entscheidungsträger*innen der Tiroler Wirtschaft
- 25.000 Exemplare für wirtschaftsinteressierte Leser*innen über rund 1.700 SB-Taschen entlang der Inntalfurche – von Landeck bis Kufstein, für eine Woche verfügbar

1 Seite im Magazin

+ Online Beitrag auf top.tirol

3.950,- €

Sonderpreis für respACT-Mitglieder:

2.490,- €

Doppelseite im Magazin

+ Online Beitrag auf top.tirol

4.950,- €

Sonderpreis für respACT-Mitglieder:

3.490,- €

top.tirol

Kooperationspakete

Leistungen in der Vorbereitung und Kommunikation zum csrTAG 2026

Änderungen vorbehalten

LEISTUNGEN	IMPACT PARTNER	SESSION PARTNER	DIALOGUE PARTNER	COMMUNITY PARTNER	EXHIBITION PARTNER
csrTAG Tickets	3	2	2	1	2
Video-Clip Business Case auf Eventpage und Social Media	✓				
Position Paper zu Themenschwerpunkt	✓	✓			
Vorstellung auf Social Media	✓	✓	✓		
Logopräsenz in Presseaussendung	✓	✓	✓		
Namentliche Nennung in Presseaussendung				✓	
Logopräsenz auf Social Media	✓	✓	✓	✓	
Logopräsenz in digitaler Einladung	✓	✓	✓	✓	
Logopräsenz auf Sponsorensseite der Eventpage	✓	✓	✓	✓	
Sponsorenennung im Newsletter	✓	✓	✓	✓	
B2B-Marktplatz-Seite	✓	✓	✓	✓	✓

*respACT - austrian business council for sustainable development ist kein Unternehmen im Sinne UstG 94 (§ 2), daher entfällt die Verrechnung der Umsatzsteuer.

Kooperationspakete

Leistungen auf dem csrTAG 2026 und in der Nachbereitung

Änderungen vorbehalten

LEISTUNGEN	IMPACT PARTNER	SESSION PARTNER	DIALOGUE PARTNER	COMMUNITY PARTNER	EXHIBITION PARTNER
csrTAG Tickets	3	2	2	1	2
Take-over Hauptbühne	✓				
Nennung in Tagesmoderation	✓	✓			
Hosting einer Fachsession		✓	✓		
Kurzinterview im csrTAG-Podcast		✓	✓		
Logopräsenz in Tagesmoderation	✓	✓	✓	✓	
Nennung im digitalen Nachversand	✓	✓	✓	✓	✓
Netzwerk & Community Zugang	✓	✓	✓	✓	✓
Ausstellerstand	✓	für Aufpreis buchbar	für Aufpreis buchbar	für Aufpreis buchbar	✓

*respACT - austrian business council for sustainable development ist kein Unternehmen im Sinne UstG 94 (§ 2), daher entfällt die Verrechnung der Umsatzsteuer.

Hardfacts

Veranstaltungsort: Congress Centrum Alpbach, Tirol

Datum: 22. Oktober 2026

Vorabend-Get-Together: 21. Oktober 2026

Themenschwerpunkt: Zusammenspiel Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit

Inhalte: u.a. Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Wirtschaftsmodelle

Weitere inhaltliche Vorschläge nehmen wir in einer persönlichen Absprache gerne entgegen.

Reichweiten csrTAG 2025

Presse (Print und Digital): ca. 2,5 Millionen erreichte Leser*innen

Eventpage: ca. 11.000 Seitenaufrufe

Facebook: ca. 5000 User*innen erreicht, LinkedIn: über 2.800 User*innen erreicht

Rückblick auf den letzten csrTAG

Eventpage zum csrTAG: <http://www.csrtag.at>

Video zum csrTAG 2025 auf Youtube: csrTAG 2025 Aftermovie

Kontakt

Gerne stehen wir bei Rückfragen für einen unverbindlichen Call zur Verfügung!

Wenden Sie sich zur Terminvereinbarung
bitte an unsere csrTAG-Praktikantin Alicia Kaplan.

Herzliche Grüße

Fiona Gmeiner & das csrTAG-Team

Fiona Gmeiner, MA

Leitung Mitgliederentwicklung,
Kooperationen und csrTAG

f.gmeiner@respact.at

+43-1-7101077-23

Alicia Kaplan, MA

csrTAG Praktikantin

a.kaplan@respact.at

+43-1-7101077-25