

Kreislaufwirtschaft wirksam kommunizieren

Dr. Mathias Nell

Head of Sustainability & Grants (m.nell@salesianer.com)

12.05.2026 | respACT | Webinar

Agenda

- (1) Kreislaufwirtschaft: Umsetzung
- (2) Kreislaufwirtschaft: Kommunikation

SALESIANER auf einen Blick:

1916

gegründet

11

Länder

350

LKW

32

Standorte

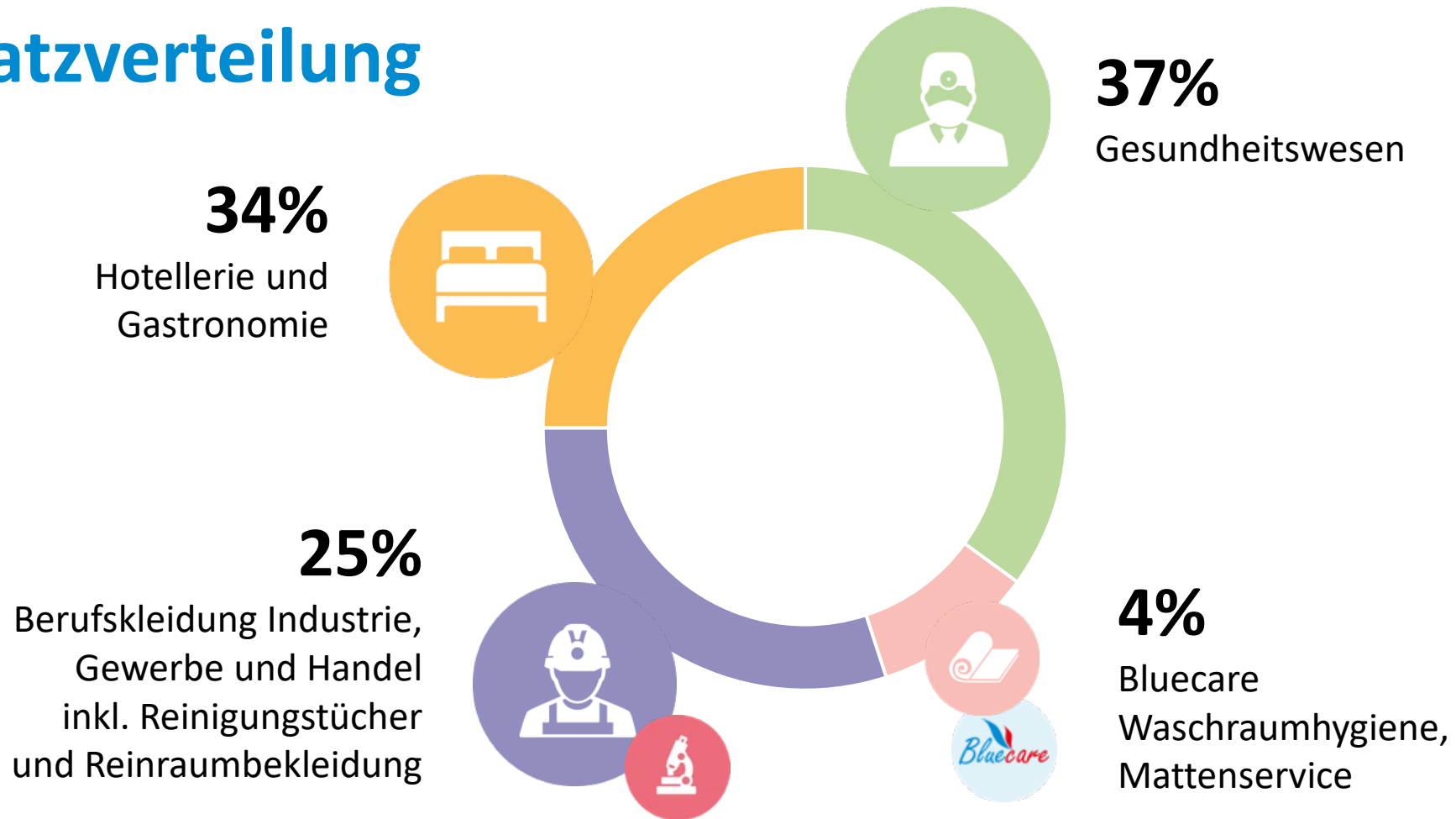
600t

Wäsche/Tag

3.500

MitarbeiterInnen

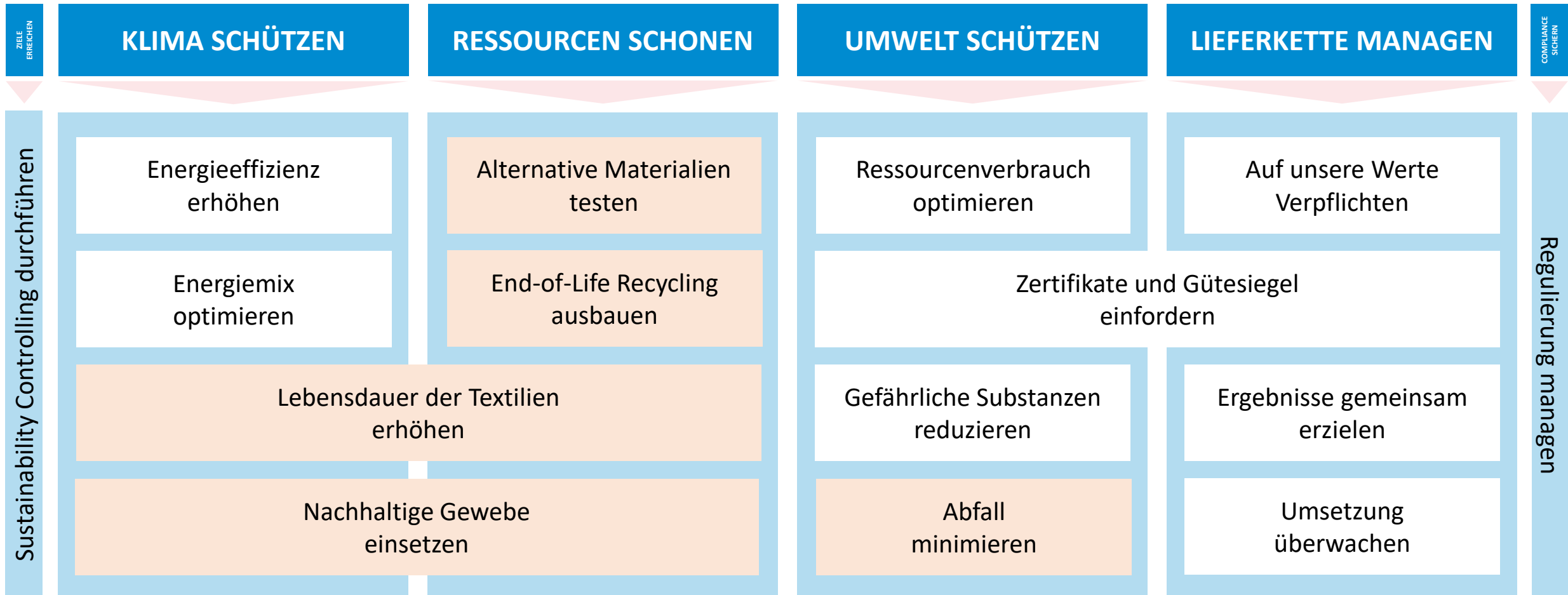
Geschäftsbereiche und Umsatzverteilung



Unser Geschäftsmodell



Fokusbereiche



Agenda

- (1) Kreislaufwirtschaft: Umsetzung
- (2) Kreislaufwirtschaft: Kommunikation**

Die Basis

	Schlüsselfragen	Wesentliche Aspekte
1	Müssen wir KLW überhaupt kommunizieren?	<ul style="list-style-type: none">• Mietmodell (Product-as-a-Service) erklärungsbedürftig• Differenzierung vom Wettbewerb (z.B. bei OP-Textilien)
2	Wer muss es vor allem verstehen (extern)?	<ul style="list-style-type: none">• Kunden• BewerberInnen• Regulierer
3	Wie machen wir es wirksam?	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgskriterien• Kommunikationstreffpunkte• Kommunikationsform

Unser Ansatz

	Kunden	BewerberInnen	Regulierer
Erfolgs- kriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Leads 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss
Treff- punkte	<ul style="list-style-type: none"> • Online (Web, SoMe...) • Offline (Lkw-Touren, Sales-Termine, Betriebsbesichtigungen, Konferenzen...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Online (Web, SoMe...) • Offline (Karrieremessen, Tagungen, Vorträge...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Online (SoMe, Pressemitteilungen, Positionspapiere, Q&As...) • Offline (Verbände, Konferenzen, 1-on-1 Treffen...)
Komm.- form	<ul style="list-style-type: none"> • Botschaft: Miettextilien sind die Lösung für Herausforderungen • Sachlich: Zahlen, Daten, Fakten 	<ul style="list-style-type: none"> • Botschaft: Teil von etwas Besonderem werden • Emotional: Kultur, Aufgabe, Team 	<ul style="list-style-type: none"> • Botschaft: Miettextilien sind anders als Konsumentenmarkt • Sachlich: Zahlen, Daten, Fakten

Von CSR-Kommunikation zu strategischem Storytelling

Früher	Heute
<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeit getrennt, sachlich und reputationsorientiert• Fokus auf Effizienz, Zertifikate, Auszeichnungen...• Tonalität: Corporate technisch informationsgetrieben	<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeit als Teil des Geschäftsmodells• Fokus auf Themen wie KLW, Ressourcenschonung...• Tonalität: Persönlich Purpose erzählend emotionaler
erklärend	erlebend
<i>Wir sind nachhaltig</i>	<i>Unser Geschäftsmodell ist nachhaltig</i>

Nachhaltigkeit erzeugt mehr Relevanz als Produkt- oder Jobposts

Nachhaltigkeits-Posts performen in etwa **1,5x bis 3x stärker** als klassische Produkt- oder Unternehmensposts

Content-Typ	Durchschnittliche Likes/Reaktionen	Geschätzte Reichweite*	Geschätzte Engagement-Rate**
Nachhaltigkeit / CSR / Circular Economy	ca. 35 - 90	ca. 4.000 - 12.000	ca. 2,5 - 5 %
Produkt-/Serviceposts	ca. 10 - 35	ca. 1.500 - 5.000	ca. 1 - 2 %
Job-/Employer-Branding	ca. 15 - 40	ca. 2.000 - 6.000	ca. 1,5 - 3 %

* geschätzte organische Sichtbarkeit basierend auf Followerzahl (~5.300), Interaktionsverhalten und typischer LinkedIn-B2B-Distribution

** Engagement-Rate = Reaktionen + Kommentare + Shares im Verhältnis zur Reichweite

Wir sind
SALESIANER



**Together
we
care.**

 SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
2 Wochen • 

Wiener Klima-Allianz als starkes Zeichen für #Nachhaltigkeit! 


Die SALESIANER Gruppe ist stolz darauf, Teil der Wiener Klima-Allianz zu ... mehr



 Sie und 201 weitere Personen 10 Kommentare • 6 Reposts

  Wunderbar  Kommentieren  Reposten

 SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
7 Monate • 

 Am #SDGFlagDay setzen wir ein Zeichen für nachhaltige Entwicklung!

Die SALESIANER Gruppe engagiert sich aktiv für die #SDGs – mit klaren Zielen, messbaren Fortschritten und einem starken Fokus auf #Kreislaufwirtschaft, #CO₂-Reduktion und soziale Verantwortung.

 Mehr dazu im neuen #Nachhaltigkeitsbericht <https://lnkd.in/d7T5mKrs>

Together we care.



#WirindSALESIANER #thinkredblue   #Miettextilien #SDG #sustainability





 122 5 Reposts

  Wunderbar  Kommentieren  Reposten

 SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
5 Monate • Bearbeitet • 

Thomas Krautschneider, geschäftsführender Gesellschafter der SALESIANER Gruppe und Mathias Nell, Head of Sustainability, teilen die Freude mit großartigen Partnern, denn gemeinsam wurden wir mit dem Projekt „Uniform-Recycling Pioniere“ als "Nachhaltige Gestalter:innen 2025" ausgezeichnet.   Das Magazin BUSINESSART überreichte den Preis an alle Projektpartner.

Isabella Schütz, BSc, ÖBB Projektleiterin und -initiatorin: „Unser Ziel sind 50 Tonnen recycelte #Dienstkleidung pro Jahr – im Schulterchluss mit ÖBB, Austrian Airlines, City Airport Train / City Air Terminal Betriebsgesellschaft mbH, Österreichische Post AG, und Wiener Linien.“ 

Diese Auszeichnung wirft ein willkommenes Spotlight auf eine Aktion, die #Ressourcen schont und dabei den Ausbau der heimischen #Recyclingindustrie pusht. Ein großes Danke auch an TURNS: wahre Profis im All-inclusive-Faserkreislauf und an EY denkstatt Österreich für die Begleitung im Projekt. 

Together we care.

#WirindSALESIANER #Thinkredblue   #Sustainability

 Gernot Mutzl



 163 7 Kommentare • 1 Repost


  Wunderbar  Kommentieren  Reposten

 SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
2 Monate • Bearbeitet • 

 #Kreislaufwirtschaft, die wirkt!

Bei der Veranstaltung „Kreislaufwirtschaft im Dialog“ in St. Pölten zeigte sich: Zirkuläre Geschäftsmodelle sind echte Innovations- und Wettbewerbstreiber. Für die SALESIANER Gruppe präsentierte Mathias Nell, Head of Sustainability, das Gemeinschaftsprojekt „Uniform-Recycling Pioniere“, das wir aktuell mit ÖBB, Austrian Airlines, Österreichische Post AG, City Airport Train / City Air Terminal Betriebsgesellschaft mbH & Wiener Linien umsetzen.

Unser gemeinsames Ziel dabei ist es, #Dienst- und #Berufskleidung im Kreislauf halten, #Recyclingquoten erhöhen und nachhaltige Wertschöpfung schaffen. Denn für uns gilt: #Umwelt- und #Klimaschutz funktionieren nur gemeinsam – „Together we care“ ist gelebte Praxis.

 Mehr erfahren oder Teil der Wäscherecycling-Bewegung werden? Schaut vorbei unter <https://lnkd.in/dvKame74>

Together we care.



#WirindSALESIANER #Thinkredblue   #Miettextilien #Kreislaufwirtschaft

 Tanja Wagner



 Sie und 118 weitere Personen 2 Kommentare • 3 Reposts

  Wunderbar  Kommentieren  Reposten

 **SALESIANER Gruppe**
5.378 Follower:innen
1 Monat · Bearbeitet · 

Die **SALESIANER Gruppe** ist Partner eines europäischen Recyclingprojekts der **ETSA - European Textile Services Association** (ETSA). Gemeinsam mit Textilunternehmen der Branche werden ausgediente **#Textilien** gesammelt und einer hochwertigen **#Weiterverwertung** zugeführt. Dabei werden sie in **#Polen** zu Isoliermatten verarbeitet und erhalten damit eine neue, funktionale und langlebige Verwendung.

Ziel der Initiative ist es, die Zusammenarbeit im europäischen Miettextilsektor bei End-of-Life-Prozessen zu stärken, **#Recyclingkapazitäten** besser auszulasten und die ökologische Wirkung von **#Textilrecycling** europaweit zu verbessern. Durch gebündelte Mengen und abgestimmte Stoffströme zeigt das Projekt, wie Kooperation innerhalb der Branche zur praktischen Umsetzung von Kreislaufwirtschaft beiträgt.

Together we care.

#WirSindSALESIANER #Thinkredblue ❤️💙💜 **#Miettextilien #ETSA #Recyclinginitiative**




  Sie und 66 weitere Personen

1 Kommentar · 4 Reposts

  **Wunderbar**  **Komentieren**  **Reposten**

 **SALESIANER Gruppe**
5.378 Follower:innen
6 Monate · Bearbeitet · 


Gemeinsam für eine zirkuläre Zukunft! 

Wie kann Österreich zum Vorreiter in der Kreislaufwirtschaft werden?

Diese Frage stand im Mittelpunkt eines Treffens einer hochkarätigen Wirtschaftsdelegation mit Bundesminister **Norbert Totschnig** und Sektionschef **Christian HOLZER** (BMLUK). **Mathias Nell**, Head of Sustainability, vertrat die **SALESIANER Gruppe** in dieser Delegation und brachte unsere Perspektive ein: Als Unternehmen mit tief verankerter nachhaltiger Textildienstleistung setzen wir seit Jahren auf **#Ressourcenschonung**, Wiederverwendung und zirkuläre Prozesse.

Der überreichte Maßnahmenkatalog zeigt klar:

- Abbau regulatorischer Hürden
- Förderung zirkulärer Produkte
- Aufbau eines Sekundärrohstoffmarkts
- Unterstützung für KMUs
- Fiskalische Anreize für zirkuläres Wirtschaften

Nur gemeinsam – Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – schaffen wir die Transformation. Die **SALESIANER Gruppe** ist bereit, aktiv mitzuwirken und Lösungen umzusetzen, die **#Kreislaufwirtschaft** in Österreich Realität werden lassen. 

Together we care.

Robert Nagele (BILLA-AG), **Josef Scheidl** (BRANTNER GREEN SOLUTIONS), **Juergen Thir** (CHARLOTTE FRESNIUS PRIVATUNIVERSITÄT FÜR NACHHALTIGKEIT), **Philipp Bodszema** (COCA COLA), **Manfred Mühlberger** (ECOPRENEUR.EU), **Florian F. Iro** (ERDAL - WERNER & MERTZ-FROSCH), **Geralt Kühberger** (HANDELSVERBAND), **Florian Thalheimer** (IKEA-AUSTRIA), **Thomas Glatz**, Mag. (INTERZERO), **Dr. Gabriela-Maria Straka**(MANZ-VERLAG), **Reinhard Backhausen** (ÖGV), **Susanne Reiningger** (OMV), **Oliver Kiefer** (RED BULL), **Daniela Knieling** (RESPACT), **Peter Giffinger** (SAINT GOBAIN), **Gregor Glatz** (SIEMENS), **Alexander Boubal** (SIMACEK), **Andreas Bartl** (TECHNISCHE UNIVERSITÄT WIEN), **Schlossnik Herbert** (VÖSLAUER)

#WirSindSALESIANER #Thinkredblue ❤️💙💜 **#Miettextilien #Sustainability #Kreislaufwirtschaft**




  99


1 Kommentar · 3 Reposts

  **Unterstütze ich**  **Komentieren**  **Reposten**

 **SALESIANER Gruppe**
5.378 Follower:innen
1 Monat · 

#Kreislaufwirtschaft erfordert Zusammenarbeit. Umso wichtiger sind Initiativen wie die **#Kreislaufwirtschaftsdelegation**, eine „Allianz für Rohstoffe und zirkuläre Wirtschaft“, die von **Reinhard Backhausen**, einem Pionier der Kreislaufwirtschaft und Vizepräsident des **Österreichischer Gewerbeverein ÖGV**, gegründet wurde und derzeit aus rund 60 Topfirmen besteht. 

Das Ziel: Kreislaufwirtschaft in Österreich in Politik und Wirtschaft forcieren.


Mit diesem Ziel vor Augen übergaben kürzlich 15 Firmenveterane, darunter unser Head of Sustainability & Grants, **Mathias Nell**, dem WKO-Generalsekretär **Jochen Danningner** und dem Leiter der WKO-Umweltabteilung, **Jürgen A. Streitner**, einen Maßnahmenkatalog für eine rasche, praktische Umsetzung der Kreislaufwirtschaft. 

Together we care.

#WirSindSALESIANER #Thinkredblue ❤️💙💜 **#Miettextilien #WKO #Impact**

Baumit Group Brantner green solutions MANZ Verlag Prinzhorn Group Siemens Energy Ecopreneur.eu European Sustainable Business Federation ÖGUT - Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik Quality Austria respACT - austrian business council for sustainable development Ressourcen Forum Austria Charlotte Fresenius Universität Technische Universität Wien Fachhochschule Wiener Neustadt Wirtschaftskammer Österreich Österreichischer Gewerbeverein ÖGV



  Sie und 92 weitere Personen

  **Wunderbar**  **Komentieren**  **Reposten**

SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
7 Monate •

Job Alert: #Reinraumexperte im IMS-Team – integrierte Managementsysteme QM Inwirdt
Standort: Wl. Neustadt

Ihre Verantwortung:
 Verantwortung für Reinraum- und Sterildienstprozesse inkl. Betreuung von Pharmakunden
 Erstellung, Verwaltung und Vereinhaltung von Quality-Agreements sowie Unterstützung bei Reaktionen inkl. Wirksamkeitskontrollen
 Organisation und Begleitung von Kundenaudits im Pharma- und Sterilbereich
 Mitwirkung bei interneren Audits und Weiterentwicklung der integrierten Managementsysteme (Qualität, Hygiene, Arbeitssicherheit, Umwelt, Energie)

Was Sie mitbringen:
 Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung bzw. Berufserfahrung im Qualitätsmanagement
 Sicherer Umgang mit MS Office 365, Führerschein B und Reisebereitschaft
 Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch (mind. Level B1)
 Ganzheitliches Prozessdenken, Zielorientierung und Teamfähigkeit

Jetzt bewerben und Karriere bei SALESIANER starten! <https://lnkd.in/g/HAYNWWN>

Together we care.

#WirindSALESIANER #thinkredblue
 #Textservice #Mietwäsche #Reinraum #Pharmaindustrie
 #Qualitätsmanagement #Innovation #Nachhaltigkeit #Karriere

Werde Teil unseres Qualitäts-Management-Teams in Wl. Neustadt

Wir suchen Reinraumexperte im IMS-Team
 Integrierte Managementsysteme QM Inwirdt

Erfahren Sie mehr auf unserer Karriereseite [karriere.salesianer.at/jobs](https://www.salesianer.at/jobs)

4 Reposts

SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
7 Monate •

Wir sind wieder dabei!

Auch heuer finden Sie uns auf der Retter Messe – Österreichische Leibesmesse ... mehr

Wir sind als **Aussteller** dabei:

retter
DIE ÖSTERREICHISCHE LEIBESSE FÜR EINSATZORGANISATIONEN

18. bis 20. Sept. 2025
Messe Wels

Save the Date!

1 Kommentar • 7 Reposts

SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
9 Monate •

Der #SmartROOM – unsere moderne Systemlösung für #Berufsbekleidung

Mehr als nur ein Ort zum Abholen der #Dienstkleidung – hier sind die ... mehr

Der SALESIANER SmartROOM - 5 Seiten

SALESIANER SmartROOM

It der Bekleidung
 n die Bekleidung
 ver Aufwand
 ement

45

2 Reposts

SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
9 Monate •

Am 28. Juli ist #WorldHepatitisDay – ein weltweiter Aktionstag, der das Bewusstsein für Virushepatitis stärken soll.

Millionen Menschen leben mit #Hepatitis, ohne es zu wissen – eine stille Gefahr, die durch Infektionen, Früherkennung und Prävention bekämpft werden kann.

Hepatitis betrifft weltweit jedes Jahr Millionen Menschen – und viele Infektionen sind vermeidbar oder behandelbar. Der Aktionstag soll dazu auf, Tests zugänglich zu machen, Behandlungen zu fördern und Stigmatisierung abzubauen.

Die SALESIANER Gruppe unterstützt das Gesundheitswesen mit hygienisch aufladbaren Mietwäsche, damit sich das medizinische Personal ganz auf das Wohl der Patienten konzentrieren kann.

Together we care.

#WirindSALESIANER #thinkredblue #WorldHepatitisDay

Like millions of people, you may have hepatitis but not know it. **Let's break it down.**

SALESIANER

12

1 Kommentar • 7 Reposts

Sagen Sie, was Ihnen gefallen hat ...

Digital impressions: 918 impressions

Vorschau der Ergebnisse anzeigen

SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
7 Monate •

Medizinische #Berufsbekleidung – praktisch, hygienisch & jederzeit verfügbar!

... mehr

MEDIZINISCHE BERUFSBEKLEIDUNG

33

1 Kommentar • 2 Reposts

Wunderbar

SALESIANER Gruppe
5.378 Follower:innen
10 Monate •

Effizient & hygienisch: Das 3-Farb-System von SALESIANER für Reinigungstücher.

Unsere SALI Basic Reinigungstücher sind klar farbcodiert – für maximale Übersicht und optimale Zuordnung im Arbeitsalltag:

- Rot – für ölige Verschmutzungen
- Grün – für Lösungsmittelhaltige Bereiche
- Blau – für spanabhebende Arbeiten

Die Tücher bestehen aus hochwertiger Baumwolle und sind im nachhaltigen Mietssystem in zwei praktischen Größen erhältlich.

Mehr dazu auf unserer Website: <https://lnkd.in/d/djYNNKkM>

Together we care.

#WirindSALESIANER #thinkredblue #Miettextilien #Nachhaltigkeit #Reinigungstücher

SALESIANER Reinigungstücher & Workwear

SALI Basic im 3-Farbsystem

60

14 Reposts

Wunderbar